

中国传媒大学音乐与录音艺术学院

国际人才合作培养项目招生简章 (2021)

中国传媒大学音乐与录音艺术学院是我国较早开展录音和声音艺术相关教育的高等院校，具有悠久的历史。几十年来，学院为我国的广播电视和音乐艺术等领域培养了大批优秀的录音师、专业音响工作者和音乐与声音产业的高级复合型人才，培养的学生遍布国内的整个行业领域。目前，学院拥有录音和音乐两个系，6个专业方向，其中录音艺术专业为“国家级一流专业”，音乐学和声乐表演为“北京市一流专业”。学院具备从本科，到硕士研究生，再到博士研究生完整的人才培养能力，涵盖全日制、非全日制和MFA各种人才培养模式。艺术教育中心所属的交响乐团和合唱团等是国内高校知名的大学生艺术团体，并且成为学校美育工作中最靓丽的名片。

为促进国际艺术与文化交流，音乐与录音艺术国际人才合作培养项目将秉承“引领中国艺术国际化人才培养、造就青年国际艺术文化人才养成，提升新时代青年文化人才的国际意识”，充分利用中国传媒大学与国外教育资源，与英国、美国、澳大利亚、新西兰等多国大学共同举办国际本科层次的合作培养及交流项目，为我国音乐艺术与管理方向培养具有国际化视野、国际竞争力及创新能力的优秀英才，为音乐与艺术管理行业发展提供强有力的人才支撑。

一、项目优势

官方项目 多重保障

项目为我校音录学院官方预科项目，2020年开办，由学院统一管理办学，保障升学路径。

名师授课 品质过硬

与我校统招生共享学校教学资源，感受校园文化。专业课及通识课授课教师以音乐与录音艺术学院教师为主，教学经验丰富。每班均由学院配备班主任全日制跟踪管理，定期与家长沟通交流。

两大模块 奠定基础

密集学术英语、海外先修课程两大模块使学员在提高英语能力的同时，掌握海外学习技能，弥补专业知识的不足，与海外大学学习进行无缝衔接。

品牌活动 校园实践

录音大师班、音乐产业论坛、E音之夜、春之歌等品牌活动为学员提供难得的专业实践与学习交流的机会。

优先录取 认证无忧

与众多海外名校有多年合作经验，且均为中国教育部教育涉外监管信息网认可的高校，项目学员享有海外合作院校的优先录取权。

签证辅助 专业服务

对学员个人条件进行评估，制定个人专属的留学计划，协助学员申请学校以及准备签证所需材料，并对签证时遇到的问题进行专业指导。

中留服战略合作伙伴 2+2 中留服备案，确保回国学历认证

中国留学服务中心与中国传媒大学签署协议建立战略合作伙伴关系，并开设出国留学培训项目。学校充分利用与国外教育机构联系广泛的优势，为学生顺利出国留学提供了全方位的教学和服务支持。中国留学服务中心对出国留学培训项目的建设予以政策性指导并提供相关服务，音录学院负责教学和学生管理。

二、学业规划

1+3国际预科项目规划

第1年：

学员在中国传媒大学进行（全日制）英语强化课程、预备课程。

第2-4年：

符合国外大学入学要求的学员赴海外注册海外合作院校学籍，攻读学位课程，成绩合格可获得国外大学的学士学位。

2+2国际本科学业规划

第1-2年：

学员在中国传媒大学进行（全日制）英语强化课程、预备课程及部分专业课程。

第3-4年：

符合国外大学入学要求的学员赴海外注册海外合作院校学籍，攻读学位课程，成绩合格可获得国外大学的学士学位

三、证书和学位

学员顺利完成在中国传媒大学阶段的课程，且成绩合格者即被授予中国传媒大学课程结业证书。顺利完成海外大学课程，且成绩合格者，将被授予海外大学本科学历学位证书。回国可

获得中国教育部留学服务中心学历认证。

四、课程设置

国际预科 1+3&2+2 项目课程计划		
第一学年	第 1 学期	◇雅思听力 ◇雅思写作 ◇雅思口语 ◇雅思阅读 ■ 艺术概论 ■ 跨文化交流 ■ 计算机基础 ● 留学服务指导
	第 2 学期	通识必修课 ■ 传媒与文化 ■ 经济学概论 ■ 国际音乐产业概论 ■ 心理学
		专业课 (选 3-4 门) ◆ 文化传播学 ◆ 艺术管理 ◆ 西方音乐史与名作赏析 ◆ 市场营销 ◆ 商务统计 ◆ 微积分 ◆ 广告策划与管理 ◆ 声乐演唱/器乐表演 ◆ 视唱练耳 ◆ 歌曲分析与写作 ◆ 影视制作 ◆ 电影声音分析 ◆ 视觉媒体声音制作
第二学年	第 1 学期	◆ 英语演讲与写作 ◆ 音乐学理论 ◆ 作曲技术理论 ◆ 计算机音序制作 ◆ 教育学 ◆ 声乐 ◆ 钢琴
	第 2 学期	◆ 影视音乐后期制作 ◆ 外国音乐文化 ◆ 电子音乐作曲 ◆ 项目策划与运作 ◆ 音乐鉴赏与批评 ◆ 歌曲分析与写作 ◆ 演出管理学 ◆ 媒体管理
注：课程设置会根据当年实际情况进行相应调整		

五、本科专业设置参考及推荐院校

推荐就业方向	<p>广播影视、网络新媒体、音像出版、演艺娱乐、音乐剧场等文化传媒机构从事音乐教育、音乐市场调查、音乐产品研发、音乐活动策划、音乐市场推广与营销、音乐版权保护、艺人经纪、数字音乐网站运营等</p> <p>文艺团体等传统部门，影视音乐文化演出机构以及新兴的音乐剧演出市场，广播电影电视系统、音乐与影视节目制作公司、文化传媒公司、演出机构、音像节目制作单位、数字媒体，以及录音系统工程、扩声系统工程设计安装和调试以及录音和扩声艺术创作的工作。</p>
--------	---

国外可对接专业名称	音乐学、音乐教育、艺术管理、音乐传媒、音乐传播、音乐表演、音乐与录音、流行音乐表演、商业音乐学、表演艺术与音乐、音乐商务与艺术管理、音乐技术系统、当代与流行音乐、民族与传统音乐、音乐推广、词曲创作、爵士、录音和音乐制作、音乐和音频制作、音乐技术、传媒与音乐表演、音乐与戏剧、电影配乐、媒体和音乐技术、音乐传播等。
推荐海外对接院校	名单详见第八部分国外合作院校。

六、招生对象：应往届高中毕业生或同等学力的学生；

七、录取要求：

(1) **英语考试：**高考成绩 90 分以上（满分 150 分）；雅思成绩 4.0 分以上的学生可免笔试入学。（未提供成绩的需要参加中国传媒大学国际本科（预科）项目统一组织的入学测试，按照报名先后顺序录取，额满为止。）

(2) **面试：**

- ①才艺展示（器乐、声乐、舞蹈均可）乐器自备；
- ②音乐创作能力展示，可提供个人创作的音乐作品、乐谱或展示音乐音频软件操作、歌曲弹唱、即兴演奏等技能；
- ③回答考官提问。

八、国外部分合作院校

序号	大学名称	优势专业	国家	学制
1	利兹大学	音乐学，音乐与音乐心理学，音乐表演，文化及传媒研究，文化艺术史研究，全球创意产业，数学与音乐，电子音乐多媒体，艺术理论等	英国	1+3
2	谢菲尔德大学	音乐学，音乐与韩国文化研究，音乐与哲学，音乐与现代语言文化，音乐与英语，音乐与历史	英国	1+3
3	伦敦大学金史密斯学院	音乐学，流行音乐，电子音乐，音乐制作等	英国	1+3

4	利物浦大学	音乐学与流行音乐, 音乐学, 流行音乐, 音乐与音乐技术, 数学与音乐技术, 音乐与游戏制作等	英国	1+3
5	爱丁堡大学	音乐学, 音乐与数学等	英国	1+3
6	皇家霍洛维大学	音乐学, 德国音乐, 西班牙音乐, 意大利音乐, 音乐哲学, 法国音乐, 英国音乐, 数学与音乐, 音乐与戏剧, 音乐史, 心理学音乐, 经济音乐, 音乐与政治研究, 现代语言与音乐	英国	1+3
7	布里斯托大学	音乐学, 德国音乐, 西班牙音乐, 意大利音乐, 葡萄牙音乐, 俄罗斯音乐, 音乐与创新, 音乐哲学, 法国音乐	英国	1+3
8	金斯顿大学	音乐技术, 电影电视音乐作词, 音乐教育, 音乐表演	英国	1+3
9	萨里大学	数学与音乐, 音乐与录音, 音乐学, 音乐剧等	英国	1+3
10	南加州大学音乐学院	古典乐 其中包含了室内乐, 合唱, 古典吉他, 作曲, 钢琴协奏, 键盘, 风琴, 弦乐, 声乐, 打击乐及管乐、现代音乐 其中包含了爵士, 音乐产业, 音乐技术, 流行音乐, 影视配乐, 工作室吉他、音乐表演等	美国	1+3
11	柯蒂斯音乐学院	铜管、作曲、指挥、吉他、竖琴、管风琴、钢琴、弦乐、打击乐、声乐、管乐、	美国	1+3
12	加州伯克利音乐学院	作曲, 现代作曲与制作, 电子音乐制作, 爵士乐制作, 电影配乐, 音乐管理, 音乐教育, 音乐制作与工程, 音乐治疗, 音乐演奏(铜管乐器, 木管乐器, 钢琴, 吉他, 打击乐, 声乐, 合奏表演), 爵士乐等	美国	1+3
13	朱莉亚音乐学院	表演专业、作曲专业、钢琴专业、舞蹈等	美国	1+3
14	美国宾州约克学院	音乐、音乐和录音、英国教堂音乐 音乐心理学、音乐表演实践、钢琴研究、声乐研究、音乐教育、音乐制作、社区音乐	美国	1+3
15	新英格兰音乐学院	室内乐、作曲、爵士音乐研究、钢琴、弦乐器、声乐与歌剧、风琴、指挥、跨文化研究、美术、音乐教育、音乐史、音乐学、音乐理论、古乐器表演、作曲、理论研究、声乐教育、歌剧、古乐器表演、作曲、音乐史和音乐学、理论研究等	美国	1+3
16	洛杉矶音乐学院	音乐表演, 音乐制作(音乐工程与录音、视觉多媒体配乐), 作曲(歌曲写作)以及音乐商务专业的本科学士学位	美国	1+3
17	克利夫兰音乐学院	小提琴、中提琴、大提琴、低音提琴、吉他、竖琴、长笛、双簧管、单簧管、巴松、萨克斯风、圆号、小号、长号、大号、打击乐、钢琴、爵士研究、当代音乐即席创作、声乐表演、作曲、录音、音乐舞蹈体操等	美国	1+3

18	悉尼大学	音乐学、音乐创作、音乐教育、音乐表演、音乐研究	澳大利亚	1+3
19	昆士兰大学	作曲、音乐乐理、音乐学习、表演、流行音乐与技术	澳大利亚	1+3
20	莫纳什大学	作曲和音乐科技 民族音乐学与音乐学 音乐表演 流行音乐	澳大利亚	1+3
21	格里菲斯大学	作曲、教育准备、音乐研究、表演、黄铜、古典音色、吉他、爵士、键盘、打击乐、弦乐、木管乐器等	澳大利亚	1+3
22	梅西大学	商业音乐，音乐产业，音乐技术，音乐实践等	新西兰	1+3
23	奥克兰大学	音乐学，音乐研究，创意与流行音乐等	新西兰	1+3
24	坎特伯雷大学	音乐学，音乐产业，音乐研究，音乐表演，创意音乐技术等	新西兰	1+3
25	新加坡艺术大学	音乐	新加坡	1+3
26	南洋艺术学院	音乐、剧场工艺、舞台音乐剧等	新加坡	1+3
27	新加坡莱佛士设计学院	爵士，音乐与乐器表演，音乐产业，音乐技术，音响工程及制作	新加坡	1+3
2+2 合作院校				
1	创意艺术大学	音乐学 音乐教育 录音、音乐作曲与科技、音乐商业与管理等	英国	2+2
2	德蒙福特大学	作曲，表演和音乐学，以及管弦乐队，合唱团和乐队 音乐表演 声乐和器乐的表演 流行音乐、创意音乐制作 影视音乐与音效（电影，电视，电脑游戏如何声音编曲录音）音乐与新闻、音乐技术与音频系统，音乐技术和作曲、音响工程与音乐制作等	英国	2+2
3	哈德斯菲尔德大学	音乐教育、音乐表演、音乐创作、声乐和器乐等	英国	2+2
4	朴茨茅斯大学	音乐科技 创意音乐技术 音乐戏剧 作曲表演 民族音乐学和技术等专业 选修的课外音乐活动：从古典到爵士，从唱歌到西非鼓，甘美兰等	英国	2+2
5	普利茅斯大学	作曲 表演，民族音乐学和技术 音乐戏剧	英国	2+2
6	赫特福德大学	音乐制作、作曲，音乐表演、流行音乐、声乐、器乐表演、录音、古典音乐等	英国	2+2
7	提赛德大学	数字音乐、音乐传媒、民族音乐、音乐与录音等	英国	2+2

8	伯明翰城市大学	爵士, 音乐与乐器表演, 音乐产业, 音乐技术, 音响工程及制作等	英国	2+2
9	阿德莱德大学	创意艺术, 音乐学 高级音乐学, 古典音乐表演, 爵士乐表演, 音乐作词与作曲, 音乐教育, 流行音乐等	澳大利亚	2+2

九、报名材料:

1. 填写完整的报名申请表;
2. 高中毕业证扫描件、身份证扫描件、高考成绩单扫描件、艺考相关证明扫描件、雅思成绩单的扫描件(如有提供)、一寸蓝底照片6张、二寸蓝底照片4张、一寸白底电子版照片1份、优秀作品及荣誉证书扫描件等。

十、收费标准

- (一) 国际预科1+3学费: 118,000元/年, 国际本科2+2学费: 96000元/年
- (二) 留学服务费: 由中国传媒大学音乐与录音艺术学院合作伙伴负责收取, 并与学生签订留学服务协议, 向学生开具留学服务费发票。
- (三) 住宿费: 按学校相关规定, 根据住宿标准不同另行收取。

十一、报名地点及联系方式

地址: 北京市朝阳区定福庄东街一号 中国传媒大学音乐与录音艺术学院 106 室

招生咨询电话: 13263323908 13718863015 13552618923 13164215795

联系人: 谢老师 郑老师 韩老师 卢老师

学校网站: cuc.edu.cn

学院网站: mra.cuc.edu.cn see.cuc.edu.cn

监督投诉电话: 010-65779780-816

十五、付款方式

汇款账户: 中国传媒大学

开户行: 中国农业银行北京定福庄支行

账号: 11-0433-0104-0000-136 行号: 474

请务必汇款附言: 音录1+3 + 专业+ 学员姓名 / 音录2+2 + 专业+ 学员姓名

***此账户为中国传媒大学培训学院官方唯一指定账户，通过银行汇款时应谨防诈骗，请不要汇款给任何其他账户。**