



# 2016音乐产业高端论坛会议总结



# 目录



## SECTION 01

会议概述

## SECTION 02

主题发言嘉宾介绍

## SECTION 03

会议版块嘉宾介绍

## SECTION 04

媒体报道情况

# SECTION 01

## 会议概述



2016年11月8日，在国家新闻出版广电总局指导下，由中国传媒大学主办，中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院、中国音像与数字出版协会音乐产业促进工作委员会、中国移动咪咕音乐有限公司联合承办的“2016第三届音乐产业高端论坛”在中国传媒大学国际交流中心举行。此次论坛重磅推出了《2016音乐产业发展报告》（总报告），在总结过去一年音乐产业发展概况和主要数据信息的基础上，分析了音乐产业的热点问题和行业发展趋势。中国传媒大学校长胡正荣、国家新闻出版广电总局出版管理司副司长许正明、中国传媒大学副校长廖祥忠、中国文联副主席兼中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院院长徐沛东、中国音像与数字出版协会音乐产业促进会主任委员汪京京出席了此次会议并做出重要发言。中国传媒大学艺术学部党委书记兼副学部长彭文祥主持了这次会议。

《2016中国音乐产业发展报告》是在国家新闻出版广电总局指导下，由中音数协音乐产业促进会组织并发布，并由赵志安教授领衔的中国传媒大学项目组撰写完成。《报告》指出2015年中国音乐产业总产值首次突破3000亿大关，达到3018亿元；在中国音乐产业主体规模稳步提升、产业结构不断优化的同时，以优质原创内容为核心、以突破产业边界为路径、以分享经济为纽带的“音乐+”发展模式成为音乐产业发展的新生态，“创新、跨界、融合”成为2015年中国音乐产业发展的新气象。

本次论坛启动了2017年即将于四川成都召开“国际音乐产业博览会”。该博览会由中音数协音乐产业促进工作委员会发起，并与四川新华发行集团有限公司、美国克劳斯国际展览会议公司共同组织举办，是全球首个聚焦音乐产业全产业链的国际大型综合性博览会。国家新闻出版广电总局出版管理司副司长许正明、四川省委宣传部副部长李晓骏、四川新闻出版广电局副局长李晓杰、四川省文化厅副厅长彭翊、四川新华发行集团副总裁柯继铭、美国克劳斯会展公司亚太区总裁麦燕冰女士等嘉宾出席了启动仪式。

本次论坛就“音乐产业园区生态发展”、“音乐产业人才的需求与培养”、“探究数字时代全球音乐产业的产值增长”、“中国流行电音的发展和模式创新”、“音乐产业的跨界融合”、“电视、网综音乐节目的发展现状与趋势”、“全媒体视域下的音乐版权发展新业态”、“IP内容、商业模式及资本的互动与共荣”等8个板块进行了专题研讨。中国音像与数字出版协会常务副理事长王炬、摩登天空CEO沈黎晖、海洋音乐高级副总裁姜山、中国音像著作权集体管理协会副总干事马继超、迷笛音乐学校校长张帆、网易云音乐副总裁丁博、唱吧CEO陈华、乐杜鹃音乐节创始人邱枫等国内外百余位业界专家共同出席参与此次研讨会，深入探讨音乐产业行业经验、趋势和策略，为促进音乐产业业态的良性发展提供了新思路。

# 会议邀请函

## 2016 第三届音乐产业高端论坛邀请函



2016 第三届音乐产业高端论坛将在国家新闻出版广电总局的指导下，由中国传媒大学主办，中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院、中国音像与数字出版协会音乐产业促进工作委员会、中国移动咪咕音乐有限公司联合承办，国家音乐产业基地、中国文艺评论基地、四川新华发行集团、美国克劳斯会展公司、海贝音乐、星外星音乐集团联合协办。

尊敬的

2016第三届音乐产业高端论坛将于11月8日在中国传媒大学新国际交流中心举办。本届论坛将由中国音像与数字出版协会音乐产业促进会发布在国家新闻出版广电总局指导下、中国传媒大学项目组完成的《2016中国音乐产业发展报告》，并针对音乐产业发展现状，汇集行业声音与诉求，寻求音乐产业发展的路径，勾画音乐产业发展的愿景与蓝图。届时相关政府机关、行业协会、业界精英、国内外音乐产业教育机构等各方专家都将出席本次论坛进行对话与交流。

本次论坛的主题是“音乐产业的跨界融合”；通过打造高层次、专业化、国际化的交流平台，紧扣“互联网+”时代下音乐产业发展与变革的新格局，聚焦音乐全产业链的动态与前沿，力图紧扣“音乐产业的跨界融合、音乐产业的内容生产、音乐版权保护、音乐产业人才培养”等多个热点，深入探讨音乐产业的行业经验、趋势和策略，以期促进音乐产业业态的良性发展。

**时间：**11月8日（星期二）9:00，

**地点：**中国传媒大学新国际交流中心  
3层，M1和M3会议室

**地址：**北京市朝阳区定福庄东街7号

**论坛规模：**200人

**工作邮箱：**  
[music\\_industry@163.com](mailto:music_industry@163.com)

**微信公众号：**传媒音乐产业

**大会主要议题如下：**

1. 音乐产业的跨界融合
2. 音乐产业园区生态发展
3. 全媒体视阈下的音乐版权发展新业态
4. 中国流行电音的发展和模式创新
5. IP内容、商业模式及资本的互动与共荣
6. 音乐产业人才的需求与培养
7. 电视、网综音乐节目的发展现状与新趋势
8. 探究数字时代全球音乐产业的产值增长





# 会议流程表

| 时间          | 会议议程                | 嘉宾  |
|-------------|---------------------|---|
| 9:00-9:30   | 开幕式<br>(领导致辞)       | 1.中国传媒大学校领导胡正荣校长<br>2.中国音像与数字出版协会常务副理事长王炬<br>3.中国文联副主席&中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院院长徐沛东   |
| 09:30-10:00 | 《2016中国音乐产业发展报告》发布会 | 中国音像与数字出版协会音乐产业促进委员会主任委员汪京京<br>中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院副院长赵志安  |
| 10:00-10:15 | 国际音乐产业博览会启动仪式       | 中国音协音乐产业促进工作委员会,四川新华发行集团,美国克罗斯会展公司等三家联合举办单位以及到场领导嘉宾   |
| 10:15-10:30 | 合影                  |   |
| 10:30-11:30 | 主题发言                | 1.国家新闻出版广电总局出版管理司副司长许正明<br>2.中国移动咪咕音乐有限公司总经理 廖宇<br>3.华录集团副总经理、中国唱片总公司总经理 高琦<br>4.北京奥运会闭幕式音乐总设计 著名音乐家演奏家 卞留念<br>5.美国伯克利音乐学院音乐商业系教授Don Gorder |

| 时间          | 地点    | 版块主题                 | 发言嘉宾   |
|-------------|-------|----------------------|--|
| 13:30-14:30 | M1会议室 | 1.音乐产业园区生态发展         | 1.中国音乐与数字出版协会音乐产业促进工作委员会主任委员汪京京<br>2.国家音乐产业基地中唱园区中国唱片总公司总经理高琦<br>3.国家音乐产业基地咪咕音乐有限公司董事刘宇星<br>4.国家音乐产业基地深圳A8数字音乐园区运营总经理秦健<br>5.国家音乐产业基地中国东谷园区管委会常务副主任王小彤<br>6.苏州吴江区七都镇书记查旭东<br>7.主持:中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院副教授 李小莹 |
|             | M3会议室 | 2.音乐产业人才的需求与培养       | 1.迷笛音乐节创始人、迷笛音乐学校校长张帆<br>2.台湾音乐人、索尼音乐(中国)音乐总监陈美威<br>3.乐视音乐CEO尹亮<br>4.中央音乐学院艺术管理专业创始人 宗晓军<br>5.中国音协高校音乐联盟秘书长邹薇<br>6.海贝音乐创始人、CEO 孟凡贵<br>7.音乐财经、黑胶实验室创始人 董露茜<br>主持:中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院副院长、教授 赵志安                |
| 14:30-15:30 | M1会议室 | 3.探究数字时代全球音乐产业的产值增长  | 1.芝加哥哥伦比亚学院音乐商业教授Gerardo Vincent Brindisi<br>2.波士顿东北大学音乐产业教授Robert Steven Lyons<br>3.澳大利亚艺术学院教授Ben O'Hara<br>4.中国新音乐艺术作曲家、创立者老锣<br>5.格外音乐集团中国区总经理 Alex Taggart<br>主持:中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院副教授 张丰艳              |
|             | M3会议室 | 4.中国流行电音的发展和模式创新     | 1.《盖世英雄》音乐总监音乐制作人刘洲<br>2.《中国好歌曲》中法音乐组合简迷离<br>3.《盖世英雄》哈林战队歌手刘美麟<br>4.独立乐评人邓柯<br>主持:中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院音乐系主任、副教授 王铉  |
| 15:30-15:50 |       |                      | 茶歇   |
| 15:50-16:50 | M1会议室 | 5.音乐产业的跨界融合          | 1.摩登天空CEO沈黎晖<br>2.原创文化管理集团(中国)总裁兼艺术总监臧彦彬<br>3.太平洋影音公司总经理刘欣隆<br>4.唱吧创始人、CEO 陈华<br>5.达意美施文化传媒创始人、总经理刘嘉良<br>6.“乐杜鹃音乐节”创始人邱枫<br>主持:中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院副教授 张谦   |
|             | M3会议室 | 6.电视、网综音乐节目的发展现状与新趋势 | 1.乐正传媒董事副总裁资深节目制作人彭侃<br>2.华录百纳蓝色火焰内容开发总经理徐帆<br>3.梦响强音文化传播(上海)有限公司副总经理王颺舵<br>4.海洋音乐内容建设总监黄颂舜<br>5.湖南卫视金牌导演 甘琼<br>6.北京电视台十佳制片人TV+互动创意导师跨屏节目模式专家赵蕾<br>主持:中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院讲师 杨琼                               |
| 16:50-17:50 | M1会议室 | 7.全媒体视域下的音乐版权发展新业态   | 1.中国音乐著作权协会副总干事、法律总顾问刘平<br>2.中国音像著作权集体管理协会副总干事马继超<br>3.QQ音乐法律顾问杨奇虎<br>4.北京非凡京奇文化传播有限公司总经理张熠明<br>5.CAA中国版权负责人修大普<br>6.星外星集团董事长周小川<br>主持:中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院教授 佟雪娜   |
|             | M3会议室 | 8.IP内容、商业模式及资本的互动与共荣 | 1.国联安基金管理有限公司董事长符学东<br>2.中国文化产业投资基金高级副总裁钟文明<br>3.阿里音乐CEO 宋柯<br>4.网易云音乐副总裁丁博<br>5.海洋音乐首席内容官/高级副总裁姜山<br>6.多米音乐副总裁章炜东<br>主持:中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院副教授 张丰艳  |

# SECTION 02

## 主题发言嘉宾介绍



### 胡正荣

中国传媒大学校长

1982-1986年在中国传媒大学（原北京广播学院）新闻系学习，获法学学士学位。1996年，在中国人民大学新闻学院攻读博士学位，1999年获文学博士学位。曾任中国传媒大学研究生院常务副院长、广播电视研究中心主任。2006年11月，任中国传媒大学副校长。2016年9月，任中国传媒大学校长。



### 许正明

国家新闻出版广电总局出版管理司副司长

国家新闻出版广电总局出版管理司副司长



### 徐沛东

中国文联副主席 中国传媒大学音乐与录音艺术学院院长

现任中国文联副主席，中国音乐家协会副主席，中国音乐家协会高校联盟主席。第十一届、十二届全国政协委员。中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院院长。

徐沛东创作了大量音乐作品，代表作品有：《我热恋的故乡》、《十五的月亮十六圆》、《篱笆墙的影子》、《亚洲雄风》、《不能这样活》、《命运不是辘轳》、《乡音乡情》、《辣妹子》、《红月亮》、《种太阳》、《久别的人》、《爱我中华》、《我像雪花天上来》、《大地飞歌》、《踏歌起舞》等。作品多次获全国各类大奖，舞剧《篱笆墙的影子》音乐荣获第四届中国舞蹈“荷花奖”最佳音乐创作奖、电视剧《和平年代》音乐荣获第十五届“中国电视金鹰奖”最佳音乐奖和第十七届全国电视“飞天奖”优秀音乐奖等。



# 王炬

中国音像与数字出版协会常务副理事长

1953年出生，辽宁大连人。1977年北京广播学院艺术专业毕业。历任中央广播文工团合唱团演员，中央人民广播电台音乐编辑、记者，中央电台中国音乐组组长，《今晚八点半》节目组长，中央电台《音乐大世界》主持人，中国广播音像出版社副社长，中国唱片总公司发行公司经理、总编室主任，《中国音像》杂志执行主编。中国音像协会常务副会长兼秘书长。现任中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长。



# 汪京京

中国音数协音乐产业促进工作委员会主任委员

现任中国音像与数字出版协会副秘书长、中国音数协音乐产业促进工作委员会会长。资深音乐制作人、出品人、音乐产业发展专家。国家新闻出版广电总局进口音像制品内容审查专家委员会专家，国家“十二五”、“十三五”重点出版物出版规划项目论证会评审专家。



# 赵志安

中国传媒大学艺术学部 音乐与录音学院副院长

中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院教授，副院长，博士研究生导师。中国音像与数字出版协会音乐产业促进委员会副会长。主要从事传媒音乐、音乐传播与音乐产业等领域的教学科研工作。

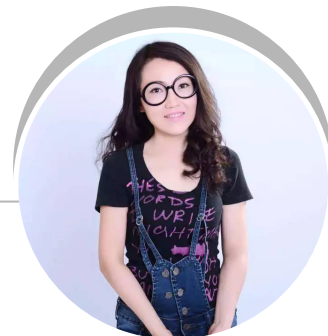
近年来主持、完成“音乐传播学导论”、“中国音乐产业发展的现状和政策研究”等国家级、省部级科研项目多项。在国家新闻出版广电总局和音乐产业促进会的委托、支持下，带领中国传媒大学项目组完成了2014、2015《中国音乐产业发展报告》等音乐产业发展蓝皮书的撰写工作；并策划、组织了“2014首届、2015第二届音乐产业高端论坛”，在社会各界产生了积极反响。



# 廖宇

中国移动咪咕音乐有限公司总经理

咪咕音乐董事、CEO。廖宇女士作为咪咕音乐的领军人物，在从传统运营商到互联网+的转型中，廖宇女士带领咪咕音乐在互联网音乐的新型业态下，多领域多层次创新突破，取得骄人成绩。2012-2015期间，咪咕音乐先后获得文化部、工信部等授予的“网络音乐创新示范单位”、“网络音乐品牌奖”、“最佳网络音乐人平台”等荣誉，廖宇女士本人也获得2015年“四川互联网+”影响力人物。



# 卞留念

北京奥运会闭幕式音乐总设计 著名音乐演奏家

现任中国东方演艺集团艺术指导委员会委员,国家一级作曲兼二胡演奏家。北京市政协常委、中国大众音乐协会副主席，中国科学院声学研究所研究员。2008年第二十九届北京奥林匹克运动会闭幕式音乐总设计，2010年第十六届广州亚运会开闭幕式音乐总设计，第21届、26届世界大学生运动会音乐总设计。2012、2013年大型音乐剧《鸟巢吸引》音乐总监，2014年第二届南京青年奥林匹克运动会开闭幕式音乐总监，2014年8月在南京成功举办“留念南京 喝彩青奥”个人30周年作品音乐会。



# 彭文祥

中国传媒大学艺术学部党委书记兼副学部长

中国传媒大学教授、博士生导师，现任中国传媒大学艺术学部党委书记兼副学部长。著作和论文荣获教育部第6届“高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）”奖、第5届“中国文联文艺评论奖”、北京市第12届哲学社会科学优秀成果奖、第7届全国广播电视学术著作奖、第12届全国广播电视学术论文学奖、第1/2/3届飞天电视剧论文评选理论类获奖作品、第6/7/8届“中国金鹰”电视艺术节电视艺术论文学奖、第10届中国传媒大学优秀科研成果奖等。





# 实施“一体两翼”战略加快音乐产业发展 ——许正明副司长在第三届中国音乐产业高端论坛 上的发言

尊敬的各位中外来宾，各位老师，各位同学：

大家上午好！

很高兴又一次站在中国传媒大学的讲坛上，每年在初冬的时节这是一场重要的约定。刚才我们一同见证了《2016中国音乐产业发展报告》的发布以及成都2017国际音乐博览会的开启，我谨代表国家新闻出版广电总局出版管理司对年度音乐产业报告的发布及成都音乐博览会的启动表示热烈的祝贺！

大家知道，去年12月初国家新闻出版广电总局出台了《关于大力推进我国音乐产业发展的若干意见》。若干意见共17条，明确了我国音乐产业发展的指导思想、基本原则和发展目标，提出了十个方面的重要任务，强调了四个方面的保障措施。在国家层面出台音乐产业发展的指导意见这是第一次，在业界和社会上产生较大的反响。

大家可能注意到，从刚才发布的音乐产业发展报告看，我国音乐产业总产值突破3000亿元，这个数字是高还是低可能大家心里会有个主观评价，但我认为音乐的价值和产值被低估了。大家知道，2015年我国电影票房是440亿元，按照国际通行的算法，一块钱的票房可以带来拍摄、录制、播放及其他关联产品12倍即12块钱的收入，也就是说440亿元的票房带来的产值超过5000亿元。在国家关于文化产业统计指标体系中，拟将“文化装备”作为一个重要统计项目，与音乐相关的装备我认为在文化装备占有相当大的比重。音乐和电影有个不一样的特点是传播更为便捷，渗透力更强，且可以重复消费，一首歌或者一首曲子可以从小听到大甚至听到老，可以被反复听上百次甚至千次，而这种消费特点是电影所不具备的。因此，音乐产品的市场需求和潜力仍然相当大，只要我们抓住互联网时代的发展机遇，解决好面临的突出问题，就一定能够迎来音乐产业发展的又一个黄金时代。

今年是“十三五”开局之年，未来五年从总局层面上讲就是要全面推动音乐产业发展若干意见的落实、落地，以实施“一体两翼”战略为重点，大力推进我国音乐产业快速发展。

何谓“一体”？就是重塑音乐产业体系，真正使音乐产业变成一个整体、变成一个壮大的实体。在录音带和唱片时代的辉煌时期，音乐产业的链条相对完整，营利模式也相对清晰，但目前产业链出现了断裂。“十三五”期间，要打通音乐创作、录制、出版、复制、发行、进出口、版权交易、演出、教育培训、音乐衍生产品等纵向产业链，连接音乐与广播、影视、动漫、游戏、网络、硬件播放设备、乐器生产等横向产业链，基本形成上下游相互呼应、各环节要素相互支撑的音乐产业综合体系。这次论坛是一个很好的平台，提供不同音乐环节间对话、合作的机会。

何谓“两翼”？就是建设两大音乐工程，一个是“中华民族音乐传承出版工程”，一个是“国家音乐产业促进工程”，两大工程一个是事业的、一个是产业的，是建设我国音乐产业综合体系的“两个翅膀”。

我国的民族音乐有着悠久的历史、丰富的题材内容和多种多样的表现形式，是各民族的文化特色所在，蕴藏着中华民族不断进步的核心价值、思维方式和文化意识。中华民族音乐传承出版工程是一项涵盖中国民族音乐采集、整理、数字化、曲库建设、出版、应用等内容的综合性文化工程，内容覆盖全国56个民族的十万首民族音乐作品。该工程核心是两部分，一是抢救整理老作品，二是发现培育新作品。只要是弘扬中华民族优秀传统文化和社会主义核心价值观的作品，都可以纳入工程范畴。该工程已经召开多次论证会和协调会，很快会正式启动。

另一个工程就是“国家音乐产业促进工程”。中国目前的改革已进入“攻坚期”和“深水期”，文化产业的也处于转型发展的关键时期。音乐产业长期以来“小”而“散”，缺乏竞争力和抗风险的能力，需要在产业化和产业集中度方面下功夫。“国家音乐产业促进工程”就是要在培育骨干龙头企业、激发音乐创作活力、搭建大型音乐产业化平台、推动国家音乐产业基地建设、营造音乐良好市场环境、支持我国音乐“走出去”等方面，采取自上而下和自下而上相结合的方式，论证、推选一批重要的音乐产业化项目。此外，还将出台针对网络音乐产业的扶持计划，通过多种手段推动原创音乐作品的创作和网上传播。

“一体两翼”是一个组合体，从国家新闻出版广电总局的角度讲，实施的周期为5-10年的时间，国家财政也会对相关项目予以支持，希望各单位和各位音乐人也能够积极参与。我希望通过“一体两翼”战略的实施，在音乐产业领域能够形成出作品、出人才、出品牌、出产值的良好局面。当然，重中之重还是要出好作品，一个健康良好的发展生态是出好作品的保证。习近平总书记在文艺工作座谈会上指出，衡量一个时代的文艺成就最终要看作品，没有优秀作品，其他事情搞得再热闹、再花哨，那也只是表面文章。因此，走得再远也不要忘记我们为什么出发。如果一个重要音乐企业、一个音乐园区一年没有一部叫得响、传得远、留得下的音乐作品，规模做得再大、产值做得再高，那也没有什么意思。从这次发布的音乐产业报告看，与音乐内容直接相关的产值占比还不高，说明我们的核心竞争力还不强，发展音乐产业可谓任重道远。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”。我希望各位音乐界同仁齐心协力、不忘初心、砥砺前行、坚定信心，为我国乃至全球音乐产业的发展做出新的更大的贡献。

预祝第三届中国音乐产业高端论坛取得圆满成功！

谢谢大家！

## 中国传媒大学校长胡正荣教授的发言

尊敬的许司长、尊敬的徐沛东主席、尊敬的各位领导、各位来宾、各位老师和同学们：

大家上午好！

今天，各界关心和支持中国音乐产业发展的朋友们，再次齐聚在中国传媒大学的国际交流中心，在此我谨代表全校师生和中国传媒大学向出席本届论坛开幕式的国内外嘉宾和各位领导，表示热烈的欢迎！中国传媒大学是教育部直属的国家“211工程”的重点建设大学，也已经进入了国家985工程优势学科创新平台，现在正朝着“双一流”的目标迈进，我们在学科建设方面，学校始终坚持着这样一个理念——建构合理、层次分明、重点突出、特色鲜明、优势互补和项目支撑，充分发挥传媒领域学科特色的这样一个综合优势，我们学校已经形成了以艺术学、新闻传播学、信息与通信工程为龙头，文学、工学、艺术学、管理学、经济学、法学和理学等多学科协调发挥，相互交叉渗透的学科体系。建校60多年来，学校已经为中国和世界各地培养了一大批信息传播领域的高端人才，为中国的传媒事业和经济社会发展做出了巨大贡献。学校始终致力于高层次和复合型创新人才的培养，同时也特别注重“产、学、研”的发展和结合，我们始终想的是利用学校优、深、雄厚的教学、科研和师资的力量来服务于社会，尤其是紧跟国家发展战略的需要，推进我校发展智库的建设。近年来，在国家经济的新常态的理念支持之下，文化产业在国家经济及国民经济调结构、稳增长之中，发挥了越来越重要的作用，而音乐产业，因为它的关联性、渗透性非常强，影响面非常广，在文化产业中具有基础和核心的地位，也是拉动文化产业发展的引擎。

我们学校的艺术学科始终具有优良的传统，经过多年的积累，具有深厚的底蕴和基础，它是我们学校重点发展的优势学科，而艺术学部的音乐与录音艺术学院，在音乐创作、录音、编辑、制作和传播等音乐全产业链的人才培养上，具有雄厚的综合实力。从2014年开始，在国家新闻出版广电总局的组织和指导之下，中国音像与数字出版协会、音乐产业的促进工作委员会的委托和支持之下，我校赵志安教授领衔的项目组，拓展完成了首份政府的蓝皮书——《中国音乐产业发展报告》，并且先后成功的举办了首届中国音乐产业高端论坛和第二届中国音乐产业高端论坛，发布了2014年、2015年两部中国音乐产业发展报告，受到了众多主流媒体的关注和广泛的报导，取得了良好的社会反响。音乐产业的高端论坛现已经成为相关政府、行业协会、业界和国内外音乐高校就音乐产业发展进行对话与交流的重要平台，也有力推进了我校音乐学专业人才的培养和学科建设，在此，我要特别感谢各位领导和各界朋友对中国传媒大学，特别是中国传媒大学音乐学这个学科的一贯支持。今天，我们相聚在这里，启动了第三届中国音乐产业高端论坛，并且即将发布《2016年中国音乐产业发展报告》，希望大家在中国音乐产业的发展上建言献策，同时也对中国传媒大学的工作提出宝贵的意见；希望我们学校今后能够进一步加深与国内外音乐产业界各行各业的合作，能够积极搭建好高层次、专业化和国际化的平台，共同推进中国音乐产业的健康、良性的发展。最后预祝本次论坛和讨论取得圆满成功。

谢谢各位！

# 中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院院长 徐沛东教授的发言

尊敬的许司长、各位领导、各位嘉宾、老师们、同学们：

大家上午好！

我们的高端论坛规模一年比一年大，来的嘉宾一年比一年多，事业也蒸蒸日上，如早晨八九点钟的太阳一般，是一个朝阳事业。首先请允许我代表中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院，对第三届中国音乐产业高端论坛的召开表示热烈的祝贺！并对来自国家新闻出版广电总局的领导、四川省委宣传部的领导、国内外音乐产业界的各位专家学者们、老师们、同学们致以热烈的欢迎，欢迎你们到中国传媒大学参加本次论坛的活动！从2014年举办首届中国音乐产业高端论坛至今，通过聚焦国内外音乐产业发展的问题、现状与发展的前景，并发布权威《中国音乐产业发展报告》和举办高端论坛的活动，吸引了众多的音乐家以及音乐界的各方人士的关注和各级领导的重视。2015年12月1日，在国家新闻出版广电总局的重视与推广下，发布了关于大力推进我国音乐产业发展的若干意见，提出了要实施精品战略、推动原创和现实音乐题材的创作，努力创作出版更多传播社会主义核心价值观、体现中华文明精神、弘扬中华优秀传统文化的文艺、文化的音乐作品，意见的发布，对于鼓励和激发我国音乐工作者的音乐创作与制作，以及播出音乐精品起到了很好的推动作用。

作为音乐家和作曲家，我一直关注着原创音乐的发展现状，原创音乐作为音乐产业链的上游环节，是推动音乐产业发展的原动力，对于音乐产业的整体发展起到了至关重要的作用。我们不仅要强调原创音乐的数量，还要大力推动精品音乐的创作与推广。应当说，当前国内歌坛的创作氛围还是很优越的，每年新创作的歌曲大约在30万—50万左右，录制成型的歌曲大约十几万，并且歌曲传播的渠道也非常广，有电视、广播、唱片、移动互联网等。但是为什么老百姓仍不满足？还是说没有好的歌？我想我们应该要很好地思考。歌曲的创作不能只追求概念化、形式化，如何处理好继承和发展、民族和时代的关系，这是我们音乐创作者的一个课题。回顾经典原创歌曲的创作，包括抗战时期那些激动人心的歌曲，都是创作者发自内心的真情流露，音乐朴实简单却深入人心，经典作品的力量告诉我们，作曲家要从历史中找经验，要把握时代脉搏，要使自己在这个时代中保持不断地创新，要深扎根，这是我们的命。作为一名时代的弄潮儿，今天国内音乐产业界的各位专家、学者，又一次聚会在中国传媒大学，共商音乐产业发展的宏伟蓝图，对于推广我国音乐产业的发展，有着积极的现实意义。我预祝本次高端论坛取得圆满成功。

谢谢大家！



# 《2016中国音乐产业发展报告》发布 中国音数协音乐产业促进工作委员会主任委员 汪京京先生的发言

各位领导，各位来宾，各位同仁，各位媒体朋友：

大家上午好！

此时此刻我内心非常激动，今天，我们大家再次相聚在中国传媒大学，共同回顾2016年中国音乐产业各项发展成果，彼此交流分享经验与心得，展望新常态下音乐产业未来发展趋势，同时一起见证《2016中国音乐产业发展报告》的诞生。在此，我谨代表《2016中国音乐产业发展报告》编委会向今天与会的各位领导、各位来宾，各位同仁表示热烈的欢迎和衷心的感谢。

从2014年开始，中国音像与数字出版协会音乐产业促进工作委员会受国家新闻出版总局委托，开始组织撰写并且发布《年度中国音乐产业发展报告》。时光如梭，从我国首部音乐产业发展报告《2014中国音乐产业发展报告》的诞生到今天发布的《2016中国音乐产业发展报告》，倾注各方心血的这部报告经历了从无到有，从有到追求优异的过程。经过近3年的历练，《年度中国音乐产业发展报告》已经发展成为国内外业界公认的最具权威性的“中国音乐产业报告”。本部报告不仅为行业提供了大量详尽的产业发展数据，客观总结我国本年度音乐产业发展状况，最为关键的是，《年度中国音乐产业发展报告》的编写与国家主管部门最新出台、最新调整的行业政策、管理规定以及法律法规深度结合；与国内外宏观经济发展环境深度结合；与音乐产业独有特性和发展规律深度结合，这不仅对我国音乐产业的未来发展指出正确客观的发展方向，同时也为我国音乐产业的健康和良性发展起到了非常重要的引导作用。报告出版至今，大量数据和观点多次被国内外相关业界引用，国家新闻出版广电总局也已将此课题作为我国音乐产业发展的常规权威发布渠道。

即将过去的2016年对于中国音乐产业发展来说，是大发展大变革的一年。去年的12月1日，国家新闻出版广电局发布了《关于大力推进我国音乐产业发展的若干意见》。《若干意见》的出台在科技时代大跨步前进的今天，为我国音乐产业确立了“内容为王，创意致胜”的产业发展核心，在不同层面指明了现阶段我国音乐产业的具体发展方向。《若干意见》一经出台，便引起了社会各界的强烈反响，这份我国首次对音乐产业提出具体发展指导的《若干意见》从发布之日起即对我国音乐产业发展中的每一个行业、每一个企业、每一个从业者以及每一个消费者产生着越来越深远的影响。

我们撰写本年度音乐产业报告的过程，也是我们深刻体会《若干意见》对我国音乐产业发展产生巨大推动作用的过程。在这一年中，音乐产业在文化产业中的重要地位以及核心价值得到了社会各界的广泛认可；处于产业转型升级关键期的传统音乐企业开始与新型高科技企业深度融合发展，传统音乐企业突破了发展瓶颈，通过科技手段使珍贵的存量资源重新焕发时代的光芒。带有无限创意和无限活力的新型音乐企业，在不断创新、不断尝试和不断调整后，终于寻找到了其企业健康良性发展的基础核心和发展途径。

通过本次报告撰写过程中对音乐企业阶段性发展分析研究，我们惊喜的发现。在这一年中，音乐内容，音乐原创的核心价值被认可，音乐产业的发展又将回归到音乐内容本身。

总体上说，在这一年中，我国音乐产业成功开启了“音乐与高科技、多媒体、互联网以及现代金融业”高度融合发展的“互联网+”时代下的“音乐+”产业发展新格局。

《2016中国音乐产业发展报告》详实的记录了2016年，这一中国音乐发展史上及其特殊的一年，作为这部音乐产业报告的编委会成员和发布者我感到十分骄傲和自豪。

在报告的撰写过程中，总局领导给与了我们强有力的支持和耐心的指导；众多音乐企事业单位、行业组织、兄弟协会毫无保留的将其掌握的数据和有关情况提供给我们，并对报告的撰写工作竭尽全力提供帮助和支持，毫无所求。

尤其是中国移动咪咕音乐有限公司，连续三年对我们的编写工作给予最大的支持。在这里，我向咪咕音乐廖总，宇星表示感谢。再有，我还要向海贝音乐的创始人孟凡贵，孟总，星外星音乐集团董事长周小川周总、以及文彬表示感谢，感谢你们对本次《音乐产业报告发布会》给予的大力支持。同时，我代表《2016中国音乐产业报告》编委会向所有支持报告撰写工作的各位领导、各位同仁表示衷心的感谢。

我们本着精益求精的态度撰写这部音乐产业报告，但或许仍有不足，请大家对其不足之处予以指正。今后的撰写工作中，我们欢迎更多的专家、朋友们加入到撰写工作中，大家集思广益、一起努力，《年度中国音乐产业发展报告》也需要“内容为王，创意致胜”。

稍后，此次报告编写组组长，中国传媒大学音乐与录音艺术学院赵志安副院长将对《2016中国音乐产业发展报告》进行详细的解读。在这里，我也对中国传媒大学《2016中国音乐产业发展报告》编写组表示感谢。

最后，我代表音乐产业促进工作委员会、代表《2016中国音乐产业发展报告》编委会再次对各位领导、各位来宾和各位朋友莅临本次发布会表示衷心的感谢！

谢谢大家！

# SECTION 03

## 会议版块嘉宾介绍

### “音乐产业园区生态发展” 版块特邀嘉宾



## 汪京京

中国音数协音乐产业促进工作委员会主任委员

现任中国音像与数字出版协会副秘书长、中国音数协音乐产业促进工作委员会会长。资深音乐制作人、出品人、音乐产业发展专家。国家新闻出版广电总局进口音像制品内容审查专家委员会专家，国家“十二五”、“十三五”重点出版物出版规划项目论证会评审专家。



## 高琦

国家音乐产业基地中唱园区中国唱片总公司总经理

高级工程师。历任新加坡国防科技研究院工程师，中国国际贸易促进委员会驻加拿大代表处副代表、驻香港代表处代表，中国航天国际控股有限公司总裁助理、行政总监、副总裁，中国华录集团有限公司副总经理。



## 刘宇星

国家音乐产业基地咪咕音乐有限公司董事

咪咕音乐有限公司董事、VP，曾就职于吉林大学、中国移动等单位，在移动互联网文化相关领域从业十余年，具有丰富的互联网数字内容发行、版权保护及市场运营的经验。在互联网数字音乐产业发展中，积极探索和搭建原创内容创作、优秀民族音乐作品传播及线下演出与互联网线上平台相结合的新模式，取得了显著的规模优势和经济效益。



# 秦健

国家音乐产业基地深圳A8数字音乐园区运营总经理

A8新媒体集团A8LIVE艺术总监。A8集团副总裁，A8数字音乐园区运营总经理。深圳音乐机构“凡歌乐社”社长。组建摇滚乐队“透明乐队”，并担任乐队主唱。深圳卫视年代秀音乐总监，GUITARSHOW俱乐部创始人。



# 王小彤

国家音乐产业基地中国乐谷园区管委会常务副主任

现任北京平谷国家音乐产业基地管理委员会常务副主任，负责管委会政务财务等日常管理工作，全面推动乐谷基地规划发展、项目建设、品牌塑造、招商引资等各项工作有序开展。



# 查旭东

苏州吴江区七都镇书记

太湖迷笛音乐产业园筹办人。1991年毕业于江苏省人民警察学校。当过7年警察、做过10年秘书，2008年初任吴江市交通局局长，2010年8月至今，任中共七都镇党委书记。2014年起，与迷笛合作打造太湖迷笛营和音乐产业基地。



# 主持人：李小莹

中国传媒大学艺术学部 音乐与录音艺术学院副教授

音乐学博士。现任中国传媒大学音乐与录音艺术学院副教授，中国音数协音乐产业促进工作委员会副秘书长。出版专著一本，并在核心期刊杂志发表多篇学术论文。《中国音乐产业发展报告》课题小组成员，参与撰写年度报告。





# “音乐产业人才的需求与培养” 版块 特邀嘉宾



## 张帆

迷笛音乐学校校长

人们首先想到的是他创办的北京迷笛音乐学校。自1993年创办至今，迷笛为中国现代音乐产业输送了大量人才。自2000年起创办的迷笛音乐节，扶植了中国各地大量露天音乐节的诞生和发展，对中国摇滚文化的推广做出了巨大贡献。除摇滚音乐节外，他还开创世界音乐与民谣、爵士、电子等若干类型的音乐节，促进了中国流行音乐的多元化发展。

2007年初，作为总编，组织国内一流现代音乐家编纂《迷笛现代音乐器乐全国考级有声教材》，共计24套，为中国现代音乐考级打下坚实的基础。张帆注重培育和保护流行文化根基和灌注品牌文化影响力的经营理念在业内广为称道。



## 陈美威

台湾音乐人索尼音乐（中国）音乐总监

台湾资深音乐人，现任索尼音乐娱乐（中国）的音乐总监。初识陈美威是他与千百合合唱的《想你的时候》，那红遍80年代的温柔男声令人难以忘怀。身为制作人的他，在近30年的岁月里，见证了华语流行音乐的兴衰。他制作过许多巨星的专辑，包括张学友、谭咏麟、郑秀文、陈奕迅、巫启贤、杨丞琳、李宇春等。他的作品脍炙人口，《想你》、《暧昧》、《虹之间》……那一份长长的乐坛成绩单并不能代表完整的他。弱冠时把音乐看做毕生都要追逐的光，知命后回头看音乐早已是人生沿途的路灯。为自己，更为照亮他人。



## 尹亮

乐视音乐CEO

乐视音乐的CEO，资深互联网音乐产品及运营专家，音乐产业革新及价值链垂直整合的强力推动者。中国首例演唱会付费直播模式（汪峰鸟巢演唱会）开创者，创办中国首个互联网精品音乐现场品牌“Live生活”，推出中国最大的音乐节体验平台“乐视音乐节”等。曾任MySpace中国运营总监、新浪音乐主编等职务，在互联网媒体、数字音乐、社交、视频等领域有丰富的产品及内容运营经验。担任音乐风云榜、华语音乐传媒大奖、摇滚迷笛奖等多个奖项评委。2013年获得摇滚迷笛奖“常委会”大奖。



# 宗晓军

中央音乐学院艺术管理专业创始人

毕业于中央音乐学院，在97年获得美国迈阿密大学音乐商业与娱乐工业管理硕士学位。98年回国后，他参与策划制作了近千场舞台艺术表演。曾先后任职于SONY音乐娱乐公司北京办事处，北京歌华文化发展集团、凤凰卫视控股有限公司等。2002年应聘于中央音乐学院音乐学系并创建音乐艺术管理专业学科。2010年起兼任上海爱乐乐团团长助理至今。

作为一个文化产业管理理论专业化的推动者，宗晓军曾先后为《音乐生活报》、《中国文化报》、《人民音乐》、《中国演出家》等杂志主持音乐产业专栏并撰写发表著有《音乐商业的秘密》、《艺术管理实战手册—与10位艺术管理大师的对话》等。



# 邹薇

中国音协高校音乐联盟秘书长

中国音协高校音乐联盟秘书长，中国音协《儿童音乐》编辑部主任，武汉音乐学院北京校友会秘书长。中国音协高校音乐联盟自2009年成立以来，通过面向广大师生开展的各种教学观摩活动、举办的一系列比赛、艺术展演以及学术交流活动，加强了全国各音乐艺术院校的交流 and 沟通，为整合高校音乐资源、共同提高音乐院校的教学质量、科研水平，以促进中国高等音乐教育事业的发展发挥了重要。



# 孟凡贵

海贝音乐创始人兼CEO

海贝音乐创始人兼CEO，在音频类电子产品相关领域从业十多年，曾就职于步步高企业，主导设计过多个高保真音乐回放系统，拥有丰富的行业经验积累，现引领企业专为高保真音乐及相关产品提供数字音乐服务。海贝音乐作为一款免费音乐播放软件，通过手机USB口连接便携解码，可以实现DSD文件无损输出，将手机武装成一个功能完备网络高清音频播放器。



# 主持人：张谦

中国传媒大学艺术学部 音乐与录音艺术学院副教授

中国传媒大学音乐与录音艺术学院副教授，音乐社会学博士，硕士生导师，中国音数协音乐产业促进工作委员会副秘书长，《音乐传播》杂志特约编辑，IAPMS group (Inter-Asia Popular Music Studies Group) 委员会成员，世界民族音乐学会、音乐评论学会等学会会员。近年来研究领域为流行音乐文化研究、音乐产业研究等。主持或参与《他者耳中的中国声音：“世界音乐”类型的跨文化传播与商业输出》、《基于中国音乐受众的计算机编目研究》、《中国音乐产业发展报告》等多项课题。曾赴韩国、日本、澳大利亚等各国参加关于流行音乐研究的各类国际学术会议，并做出《1980年代台湾校园民歌于大陆在地化的三种路径》、《反右时期的黄色音乐批评的话语分析》、《中国大陆社会转型期的通俗音乐型构（1978-1989）》”等多篇主题发言。



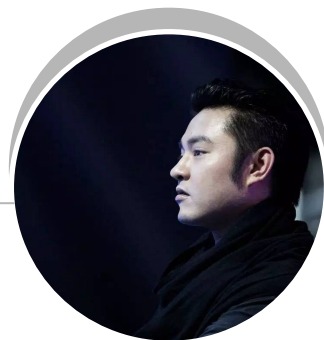
# “中国流行电音的发展和模式创新” 版块 特邀嘉宾

## 刘洲

《盖世英雄》音乐总监 音乐制作人

著名青年作曲家，中国首位定位音乐制作人，多耳音乐创立者。其作品不仅涉及流行音乐，也包括世界巡演的音乐剧、影视和电子音乐等。作品多次入围各大音乐榜，曾荣获最佳单曲制作人奖、最佳编曲人奖和最佳音乐剧制作人奖。

代表作有：音乐剧《昆仑神话》《阿凡提》等；电影音乐《驴得水》等；合作艺人作品韩红《一个人》、谭维维《华阴老腔一声喊》《三十岁的女人》、王炸组合《十面埋伏》等；长期在国内各大音乐节节目中担纲制作人及音乐总监一职如：《盖世英雄》《我是歌手》《蒙面歌王》。



## 邓柯

独立乐评人

乐评人。先后毕业于北京师范大学、中央音乐学院，现就职于中央电视台，兼任中国传媒大学音乐系特聘业界导师。对作曲、编曲、流行音乐史、音乐产业等领域有深入了解和持续了解。长期撰写流行音乐乐评，发表于知乎、微博、QQ音乐、虾米音乐等平台。曾担任《我是歌手》、《中国好声音》、《中国好歌曲》、《超级女声》等节目的点评嘉宾。



## 简迷离GEMINI

《中国好歌曲》中法音乐组合

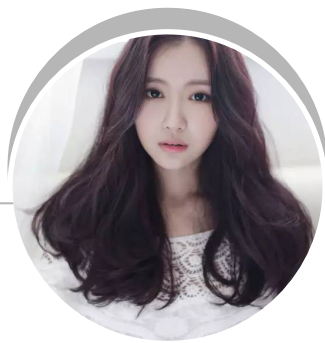
中国首支中法混血混双音乐组合，由中国女主唱苏娜与法国吉他手加百利组成。简迷离出道以来一直以前卫的音乐风格和时尚的视觉风格著称。多变的艺术形式、多面的创作才华、与时俱进的音乐态度，使得他们成为青年流行文化中一个特立独行的存在。简迷离的音乐以电子、流行、摇滚为三重核心基因，从而进行音乐维度里的多次元变异。他们的现场表演形式也很多样，具有声光电横向衍生的无限可能。简迷离具有信息时代新生代艺术家的特征：喜欢不断升级自己的音乐超能，同时触角从时尚潮流、多媒体艺术、延伸到科技。





# 刘美麟

《盖世英雄》哈林战队 歌手



中国传媒大学大三学生，歌手。因唱功、学习与外形三方面皆为优秀，被誉为华语乐坛“三好生”代表作：《谁说》、《楼道》、《该不该长大》、《卖火柴的小女孩》等。曾获全球华语排行榜最受欢迎新人。2012优酷年度巨制《我是传奇》推出的优酷牛人第一人，被誉为“楼道王菲”；2013年签约少城时代，同年发行首张个人专辑《该不该长大》，同年与阿弟仔合作嘻哈歌曲《卖火柴的小女孩》；2015年加冕应用宝代言人、接任“5无糖口香糖”双广告女主角；2016年6月到9月参加江苏卫视首档EDM电子音乐节目《盖世英雄》，并于9月推出了电音单曲《谁说》。

# 主持人：王铨

中国传媒大学艺术学部 音乐与录音学院音乐系主任



中央音乐学院电子音乐作曲博士、中国传媒大学音乐与录音艺术学院院长助理兼音乐系主任。中国培养的第一批电子音乐作曲博士。音乐作品涉及电子音乐、音乐剧、舞剧、影视等领域，曾获得北京国际电子音乐节电子音乐作曲比赛A、B、C组一二等奖，并入围法国布尔吉斯国际电子音乐作曲比赛决赛。作品多次在美国、法国、波兰等国内外重大音乐节演出。指导学生多次在国内外电子音乐作曲比赛中获奖。出版多篇学术论文及个人专著、电子音乐作品专辑。并创立“E音之夜”多媒体电子音乐原创作品音乐会品牌。代表作品：《花鼓·安徽.cn》、《幻听 imagination》、《落入凡间的精灵》、《雉面具》、《MOLI 茉莉》等。

# “全媒体视域下的音乐版权发展新业态” 版块特邀嘉宾

## 刘平

中国音乐著作权协会副总干事、法律总顾问

现任中国音乐著作权协会副总干事、法律总顾问。加入音著协以来，致力于开拓中国的著作权集体管理事业，领导协会取得了中国大陆首例针对搜索引擎在线音乐侵权案等诸多维权胜诉案例，并作为法律实务专家多次参与中外相关立法和司法部门举办的关于知识产权立法司法的意见征询会，是中国知识产权法律界的高度专业人士。



## 马继超

中国音像著作权集体管理协会副总干事

中国音像著作权集体管理协会副总干事，先后毕业于郑州大学数学系和中国人民大学法律系，获理学和法学学士学位。曾在中国音乐著作权协会工作多年，主管协会的法律和许可事务，熟悉国内外音乐著作权及集体管理理论和实务。曾作为中方专家参加中欧知识产权二期合作项目《中欧著作权集体管理比较研究》，受国家版权局委托，作为专家参加修改著作权法的调研项目《数字环境下音乐产业的版权保护》等。



## 周小川

星外星集团CEO

星外星音乐创始人，星外星音乐集团总裁，中国版权理事会理事、中国音像与数字出版协会唱片工作委员会理事、广东省青年文艺家协会副主席、广东网商协会副会长、深圳福田区音乐家协会副主席。20年来，星外星音乐在其主导下，坚持“有观点的聆听、有品质的音乐生活”的运营理念，在中外音乐文化交流、中国原创音乐培育、推广和少数民族音乐挖掘、整理和传播方面做出了突出贡献。



## 杨奇虎

腾讯QQ音乐法律总顾问

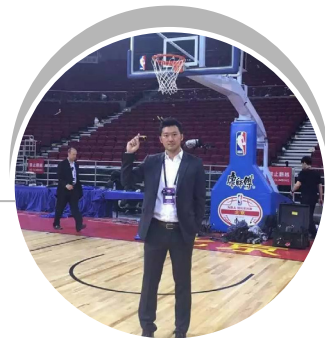
腾讯QQ音乐总法律顾问。曾担任腾讯维权总监，负责腾讯集团音乐、视频、游戏、新闻等内容业务的知识产权保护工作。



# 张熠明

北京非凡京奇文化传播有限公司总经理

资深演出策划人，北京非凡京奇文化传播有限公司总经理，曾就职中演文化娱乐公司。十几年间成功运作过几百场大型演出。近年来，他将重心转移至流行音乐市场，专注于运作大型娱乐演唱会，运作大型演出几百场。合作艺人包括周杰伦、五月天、陈奕迅、王菲、李宗盛、刘若英等。其中运作过的经典案例包括2009年“纵贯线”巡回演唱会、2011年“滚石30”鸟巢演唱会、2012、2013、2016年共6场五月天鸟巢演唱会等。近年来他又将视线转向欧美流行音乐市场，曾操作Linkin Park、Pitbull、Kanye West、Muse等一系列欧美艺人的中国演出。



# 修大普

CAA中国版权负责人

现在就职于世界排名第一的经纪公司CAA (Creative Artists Agency)，任职Business Affairs部门负责人，在媒体娱乐行业有着十几年的版权及法务经验，曾历任索尼音乐娱乐的版权及法务总监，艺能京文娱乐集团法务总监，中国唱片总公司法律顾问；在进入娱乐行业之前，修大普在互联网、软件行业也有着近五年工作经历，曾任职于阿里云万网，长益科技等互联网科技公司的项目销售管理工作。

修大普长期致力于版权相关研究，对版权的权利框架、经济结构、行业惯例等有着丰富理论与实践经验，并进而对版权的价值化体系形成的机理有独到的见解。由于其在国际、国内、民营顶级娱乐体系中均有丰富经验，使得其穿梭于中外娱乐产业比论体系，并多次受到如国家新闻出版广电总局、美国大使馆、各大知识产权及版权民间学会邀请，就版权相关前沿理论进行研讨，相信其丰富中外版权实践经验能够给听众带来崭新的视角和启发。



# 主持人：佟雪娜

传媒大学音乐与录音艺术学院教授

中国传媒大学教授、中国文联文艺评论家协会艺术产业委员会副秘书长。传媒经济学专业国际文化贸易方向博士、访美学者、硕士生导师、环球音乐公司行销顾问、《音乐传播》杂志特邀编辑、北京市文化创意产业促进中心专家委员会专家、艺术学部教授会科研委员会委员。主要研究领域：国际文化贸易、音乐产业管理、音乐版权。承担多项省部级科研项目，曾在专业期刊及CSSCI核心期刊发表论文数十篇。担任《新媒体经营与法律系列丛书》（共八本）编委会副主编，译著《电子媒体管理（第五版）》，专著《数字音乐的产业价值链研究》、《音乐产业运营与管理》等。



# “探究数字时代全球音乐产业的产值增长” 版块特邀嘉宾



## DON GORDER

美国伯克利音乐学院音乐商业系教授

伯克利音乐学院音乐商业系主任和创始人、律师、教育家和音乐家。他拥有高等法律学位和音乐学位（内布拉斯加大学学士，迈阿密大学硕士，丹佛大学法学博士），在音乐行业撰写了大量的文章，并在许多国内和国际的音乐产业活动及学术会议上发过言。此外，他与其他教授一同为伯克利音乐学院完成网上课程《法律视觉的音乐产业》。作为一名律师，他代表客户处理版权和合同事宜，作为一名小号手，他活跃在各种爵士乐和商业演出中。Don Gorder还是NAMM（世界最大的音乐产品展览会之一）附属音乐产业协会的前任主席，也曾经担任过音乐和娱乐产业教育者组织的管理人员兼董事会成员。目前，他在丹佛大学Sturm法学院校友顾问委员会工作。



## ALEX TAGGART

格外音乐集团中国区总经理

格外音乐集团中国区总经理。格外音乐致力于为欧美版权所有者提供中国境内最前沿的音乐类版权服务。格外音乐的服务涉及范围包括实体和数字发行授权、内容采集、表演版权、出版及sync授权等。Alex毕业于英国爱丁堡大学，中间曾有一年时间在大连理工大学学习中文。



## BEN O'HARA

澳大利亚艺术学院教授

现任澳大利亚艺术学院院长，在此之前他曾是澳大利亚博士山学院音乐商业的负责人。他是南十字星大学当代音乐专业学士、南澳大利亚大学（艺术和文化管理）专业硕士、英纳什大学博士。Ben教授研究领域涉及广泛。在音乐产业、音乐出版、艺术管理等领域有着深入的挖掘式研究，针对音乐产业的开发策略提出了诸多类似音乐城市等具创新性、开拓性观点，引领世界音乐产业发展的新蓝图。其前瞻性的规划和见解在国际上具有权威性，受到诸多世界音乐产业研究专家的高度认可。Ben教授在多年的学术研究生涯中出版了《版权使用费和发布》、《音乐事件和节目管理》、《市场营销》、《公关和图像》等6本著作，可在[www.thebiz.com.au](http://www.thebiz.com.au)中找到。



# ROBERT STEVEN LYONS

## 波士顿东北大学音乐产业教授

Robert Steven Lyons教授，于美国伊利诺伊州立大学香槟分校获得传播学学士学位，后于美国波士顿东北大学获得工商管理硕士，现为东北大学艺术媒体与设计学院音乐产业方向教授，主要研究和教授数字媒体的商业运营与内容创新等。在2012年全职任教东北大学之前，他任职于波士顿WGBH广播公司，担任无线电台和电视台新媒体部门的主管。WGBH是致力于电视、广播和其他互动媒体等美国公众广播电视的主要内容提供商。Robert在任职期间主导上线了九款音乐流媒体服务，在流媒体时代的伊始便积极开发探索数字内容盈利模式，成功帮助WGBH获得大量政府赞助。基于工作经验，Robert也十分擅长广播管理、音乐录音、音乐节现场广播传输技术等，并对世界各国的音乐产业历史与现状有着广泛的了解。



# GERARDO VINCENT BRINDISI

## 芝加哥哥伦比亚学院音乐商业教授

Gerardo Vincent Brindisi教授，于纽约州立大学获得传播学、公共关系与广告学的学士学位，后又于纽约大学获得音乐商业硕士学位。毕业后，作为音乐产业一线工作人员从事大量与产业相关的工作。曾担任索尼音乐娱乐全球数字业务集团市场研究分析师，曾在华纳音乐集团、滚石唱片公司和大西洋唱片公司的行政办公室和A&R部门任职，也曾担任过安德斯音乐（AMI）的工作室经理。在工作室期间，他与业界高层领导人、律师、艺术家、管理者、生产者和作曲家有频繁密切的合作，也因此熟悉音乐产业唱片制作、音乐出版、市场推广和艺术家发展等多领域的工作，为其后续的科研与教学奠定了重要的基础。Gerardo Vincent Brindisi现为芝加哥哥伦比亚大学音乐商业项目主管。



# ROBERT ZOLLITSCH

## 中国新音乐艺术作曲家、创立者

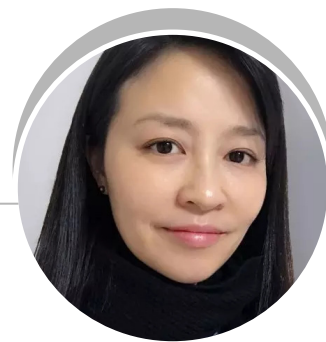
Robert Zollitsch（老锣）1966年出生于德国慕尼黑，1993年获得德国国家奖学金后，到上海音乐学院学习中国音乐，中国新艺术音乐作曲家、创立者，他有着几乎刻骨的中国文化情结，二十多年来，他把中西方文化根植到自己音乐创作中，他钟情于为中国民乐、古诗词创作协奏曲，并大量运用了笛子、唢呐、琵琶、笙等中国乐器。其音乐风格独辟蹊径，拓宽了既有音乐风格的边界，更融会贯通中国文化之精髓。2014年为香港中乐团和湖北编钟乐团创作作品《钟乐和鸣》；2015年为屈原的楚辞《九歌》创作了大型清唱剧《中华安魂曲》；2016年担任第十三届中国国际合唱节开幕式艺术总监。





# 主持人：张丰艳

中国传媒大学音乐与录音艺术学院副教授



副教授，音乐学博士，硕士生导师。曾在美国波士顿东北大学音乐产业专业访学进修，并曾多次在德雷塞尔大学、芝加哥学院等院校作中国音乐产业的相关讲座。主持《中国音乐国际传播》（国家级课题）、《音乐产业白皮书》、《从立法与实践层面探析国际各行业组织对音乐产业发展的重要影响》等多项产业课题；近年作了《中国音乐产业创新之树何以“枝繁叶茂”》、《数字音乐产业生态发展现状及未来趋势》、《失衡的音乐生态圈及产业发展建议》、《版权新秩序下的中国音乐产业》等多次主题发言；在CSSCI期刊上，发表《互联网渠道下音乐国际传播的现状、特点与问题分析》、《第三次著作权法修订将迎来中国音乐产业的新希望》、《中国音乐集体管理组织发展滞后的原因与对策探析》等多篇学术论文。并被韩国著作权委员会委任为北京代表处顾问委员会委员、被四川文化创意产业研究院音乐产业研究中心专家。

# “音乐产业的跨界融合” 版块特邀嘉宾



## 沈黎晖

摩登天空CEO

著名音乐人，摩登天空CEO。1988年成立“清醒乐队”并担任主唱；1997年创立独立厂牌“摩登天空”，签约新裤子、果味VC等乐队；1998年推出同名有声杂志《摩登天空》，销售火爆，唱片销量空前；2007年创办“摩登天空音乐节”，深刻影响青年审美，全球媒体追踪报道，并获一致好评；2009年，创办“草莓音乐节”，场地面积、舞台数量、参演艺人和观众人数创国内纪录，是目前国内最成功音乐节品牌之一。2014年，沈黎晖被评为《GQ》2014年度人物；美国著名商业杂志Fast Company《快公司》“中国商业最具创意人物100”。2015年9月，摩登天空获得复娱文化追加至30亿元的“B轮”融资，此次复娱文化的加入，将推动摩登天空的发展更加快速，同时也为迎接音乐产业内新一轮的春天。



## 臧彦彬

原创文化管理集团（中国）总裁兼艺术总监

1986年进入上海声像出版社，1992年担任上海声像出版社副社长。在此期间，与六大唱片公司合作，相继制作出版了《中国歌唱家系列》《中国流行音乐系列》《中国民乐系列》等数百张专辑唱片。2000年，任滚石国际唱片中国区的常务副总兼上海滚石文化发展有限公司的总经理，负责内地唱片制作、企划宣传、行销暨版权和艺人经纪。2007年至2015年，担任上海新汇文化娱乐集团副总裁，期间致力于中国原创音乐的发展，积极开拓国际市场。2009年，在国家新闻出版总署的支持下，上海新汇文化娱乐集团在全国率先建立首个“国家音乐产业基地”。在臧彦彬的职业生涯中，经本人监制的各类唱片就达六千余张。其中总策划的《中国民乐典藏》系列《大地之音》系列等专辑唱片先后获得中国政府出版奖，中华优秀出版物奖，中国金唱片奖。现担任原创文化管理集团（中国）总裁兼艺术总监，继续从事音乐行业方面的工作。



# 刘钦隆

太平洋影音公司总经理

太平洋影音公司总经理、广东太平洋电子出版社社长、广东太平洋影视有限公司董事长、广东太平洋广告公司总经理、中国音像与数字出版协会副理事长、音乐产业促进会委员会副主任委员会、广东数字出版协会副会长。刘钦隆于1998年进入太平洋影音公司工作，期间参与策划出版了众多极具影响力的节目、屡获国家级、省部级大奖：《流淌的歌声》荣获第一届广东省优秀出版物奖、第四届中国金唱片奖；《歌声伴随您——向改革开放30年致礼》入选“十一五”国家重点音像出版物出版规划增补选题目录、广东省改革开放30周年重点出版选题，中国金唱片特别专辑奖；《歌声飘扬60年——向新中国成立60周年献礼》荣获首届南粤出版奖特别奖、第三届中华优秀出版物音像奖；《岭南飞歌·南国风情》荣获第四届中华优秀出版物奖音像出版物奖。其策划出版的《中国梦》2016年荣获第五届中华优秀出版物。2016年，编辑选送的6版节目入选国家“十三五”规划。



# 陈华

唱吧创始人、CEO

1978年出生，毕业于北京大学计算机系。1999年，陈华开发天网FTP搜索引擎，是当时中国最大的文件搜索引擎。2003年，陈华设计并实现中国最早的社交网络网站UUME.com。2004年，陈华在北大研究生毕业后进入微软亚洲研究院就职。2006年，陈华与搭档创立了中国最大的生活信息搜索引擎—酷讯旅游搜索。2009年，陈华将酷讯出售给Trip Advisor，并加盟阿里巴巴集团担任网页搜索业务负责人。2011年，陈华离开阿里巴巴，开始第二次创业之路。2012年5月，陈华推出手机K歌软件唱吧。唱吧在登陆苹果App Store五天内升至总榜第1名，并连续三月保持在免费金榜前五名；截至2015年9月2日，唱吧激活用户量突破3亿。目前，除核心业务唱吧APP外，唱吧逐步拓展了唱吧直播间、火星直播、唱吧麦颂KTV线下店以及唱吧麦克风硬件等重点业务，稳居移动音乐社交领域市场占有率首位。



# 刘嘉良

达意美施文化传媒创始人、总经理

资深演出策划人，北京达意美施国际文化传媒有限公司总经理。十几年间成功运作过几百场高标准的大型演出。近年来，他将重心转移到流行音乐市场，专业于运作大型娱乐演唱会，运作大型演出几百场。合作艺人包括陈奕迅，林俊杰，张杰，李易峰，杨洋，梁静茹等。其中运作过的经典案例包括2013年“歌者归来”巡回演唱会。2014年张杰“为爱逆战”巡回演唱会，2015年叶世荣“引以为荣”巡回演唱会。在2015年至2016年间与韩国YG公司合作举办了韩国顶级组合BIGBANG 在中国内地2015 BIGBANG WORLD TOUR 【MADE】 IN CHIAN 及2016 BIGBANG MADE 【VI.P】 TOUR IN CHINA 的数十场演唱会。



# 邱枫

乐杜鹃音乐节 创始人

乐杜鹃音乐节创始人，2013年创办至今，已成功举办4届。2001年成立能者空间工作室，2002年与广东电视台合作策划了多个大型综艺类栏目。是中国第一支门球国家队队长兼教练，代表中国参加第九届世界门球锦标赛，荣获世界第三名。被国家体育总局社会体育指导中心评为“全国优秀门球运动员”称号。独立组织策划了第26届世界大学生运动会“火炬传递”、“倒计时30天”、“总结大会”等活动，被大运会组委会评为大运会“突出贡献奖”。2002年组织策划“蓝带杯”2002全国足球宝贝评选、“蓝带杯”中泰对抗赛；2005年，带队赴德国纽伦堡参加五国友谊城市邀请赛，获得第三名，同年获得龙岗区教育系统“个人贡献奖”。



# 主持人：张谦

中国传媒大学艺术学部 音乐与录音艺术学院副教授

中国传媒大学音乐与录音艺术学院副教授，音乐社会学博士，硕士生导师，中国音数协音乐产业促进工作委员会副秘书长，《音乐传播》杂志特约编辑，IAPMS group (Inter-Asia Popular Music Studies Group) 委员会成员，世界民族音乐学会、音乐评论学会等学会会员。近年来研究领域为流行音乐文化研究、音乐产业研究等。主持或参与《他者耳中的中国声音：“世界音乐”类型的跨文化传播与商业输出》、《基于中国音乐受众的计算机编目研究》、《中国音乐产业发展报告》等多项课题。曾赴韩国、日本、澳大利亚等各国参加关于流行音乐研究的各类国际学术会议，并做出《1980年代台湾校园民歌于大陆在地化的三种路径》、《反右时期的黄色音乐批评的话语分析》、《中国大陆社会转型期的通俗音乐型构（1978-1989）》等多篇主题发言。



# “电视、网综音乐节目的发展现状与新趋势” 版块特邀嘉宾



## 王飏舵

梦响强音文化传播（上海）有限公司副总经理

现任梦响强音文化传播（上海）有限公司副总经理，公司是《中国好声音》、《中国好歌曲》、《蒙面歌王》、《致敬格莱美 - 中国之星》、《盖世英雄》等音乐节目独家衍生产业的运营开发。他主管多屏互动网络海选平台、线上线下一体化海选娱乐平台、直播互动平台、音乐教育培训平台、直播网综平台、AR技术虚拟同台、与星共舞等娱乐体验产品，努力构建一云多屏千家店。用游戏化生态的思想构建无边界组织，发展音乐爱好者和泛娱乐用户的大数据社群，实现基于海量用户及其大数据的精准化营销、长尾效应和金融效应。他之前曾任美国主板上市公司FAB集团副总裁，主管互联网视频版块、互联网视频直播秀场、成功构建完整真人视频演艺的游戏化奖赏生态、帮助同行完成日活1000万的用户活跃；曾任美国上市公司永新视博新产品副总、事业部总经理、主管公司创新业务产品版块，主抓芯片和终端架构的创新设计和市场推广；担任软银投资视频行业技术标准拥有者数字太和科技产品副总裁，于2004-2005个人创业移动SP公司易嘉联科技任总裁，盈利后成功退出；还曾任2001-2004亚洲最大广电网络运营商山东广电网络公司常务副总裁兼技术总监。



## 甘琼

亚歌文化创始人 国家一级导演

亚歌文化的创始人，国家一级导演。现任国家汉办汉语语言国际文化传播基地副主任、“汉语桥-世界大学生中文比赛”艺术总监、原湖南卫视资深制片人。在任职湖南卫视期间，主要负责湖南卫视重大晚会活动的策划和制作，包括湖南卫视小年夜春节联欢晚会、中国金鹰电视艺术节开幕式、历届“汉语桥”世界大学生中文比赛、三届全球华人春节联欢晚会、迄今为止国内规模最大的摇滚音乐节“中国湘江音乐节”等。

同时，甘琼还是国务院侨务办公室“文化中国·四海同春”海外华人春晚、“中华文化大乐园-优秀才艺学生交流团”全球巡演的总导演。多年以来，甘琼致力于中外文化的交流和发展，让中华文化“走出去”，将世界文化“带进来”，开展文化交流的双向推动，积累了丰富的国际文化交流项目运作经验。目前，甘琼带领下的亚歌文化正在策划和筹备的亚太地区最高水平的音乐赛事《亚洲歌唱大赛》已经获得国家广电总局的批复。



## 徐帆

华录百纳蓝色火焰内容开发总经理

原灿星制作研发总监，现华录百纳蓝色火焰内容开发总经理。





# 彭侃

乐正传媒董事 副总裁

乐正传媒的联合创始人，负责国际合作与模式研发业务。在其领导下，乐正传媒迅速发展成为国内领先的节目模式研究与咨询机构之一，为灿星、千足传媒、蓝天下传媒、中视星驰、乐禧传媒等一线制作公司提供常年模式咨询。

彭侃博士在综艺节目研发方面有丰富的经验，他曾担任数十档节目的模式顾问或创意指导，其中包括《中国星力量》（山东卫视）、《天下无双》（天津卫视）、《十三亿分贝》（爱奇艺）等音乐真人秀，并应邀为中国传媒大学研究生开设电视策划课程，还曾为全国上百家电视台讲授电视创意。



# 赵蕾

北京电视台十佳制片人TV+互动创意导师

作品数次获得中国新闻奖，北京电视台十佳制片人、全国广播电视十佳金牌制片人、北京市优秀新闻工作者。被多家省级电视台和制作公司聘为TV+互动创意导师、跨屏节目模式专家。华东电视协作为精英计划首席导师。



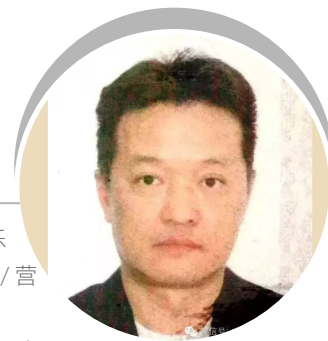
# 黄颂舜

华录百纳蓝色火焰内容开发总经理

任北京华研音乐(HIM Music)及北京金牌大风音乐(Gold Typhoon)版权部经理，台湾华纳音乐(Warner Music)、索尼音乐(Sony Music)及上华唱片制作部统筹，新索音乐(Sony/ATV)版权/营销经理及滚石唱片/海外部经理，担任金牌大风作者李健/周笔畅/许巍/大张伟等版权经纪人。

经手制作产品: FIR / 郭采洁 / 蔡依林 / 王力宏 / F4 / 动力火车 / 齐秦 / 辛晓琪 / 许茹芸 / S.H.E. / 李宗盛 / 张艾嘉 / 林忆莲 / 成龙 / 周华健 / 莫文蔚 / 陈奕迅 / 陈洁仪 / 李健 / 周笔畅 / 许巍 / 大张伟 / 胡彦斌 / 张震岳 / 张信哲 / 赵传 / 罗大佑 / 李玟 / 方大同 / 迪克牛仔等个人专辑或单曲的制作统筹。

经手电影/电视剧原声带/广告: 电影 喜羊羊与灰太狼2虎胆羊威 / 电视剧 闪亮的日子 / 肯德基2014年三对三电视广告。



# 主持人：杨琼

首都师范大学音乐学硕士 中国传媒大学教师

首都师范大学音乐学硕士、中国传媒大学教师、北京钢琴协会会员、访美学者。在美期间主要学习艺术管理、演艺经纪等相关课程。带领学生在灿星梦响强音、环球唱片音乐实习。主要研究领域：音乐产业管理、演艺经纪、钢琴教育、曾在专业期刊及CSSCI核心期刊发表论文八篇。专著《大众钢琴基础教程》等。



# “IP内容、商业模式及资本的互动与共荣”

## 版块特邀嘉宾



### 符学东

前国泰君安证券股份有限公司副总裁  
国联安基金管理有限公司董事长

前国泰君安证券股份有限公司副总裁，国联安基金管理有限公司董事长。历任国家体制改革委员会分配司副处长，国泰证券有限公司总裁助理。数年来，特别是在国内基金行业风起云涌、竞争日益激烈的环境下，他领导的企业始终秉承稳健、专业、卓越、信赖的公司理念，坚持以国际标准与眼光来为客户发掘潜在投资机会，时刻注意把国际先进经验与本土实际相结合并加以灵活运用，这得到众多客户的肯定与赞同。



### 钟文明

中国文化产业投资基金高级副总裁

毕业于上海交通大学，先后获得金融学学士和金融学硕士学位，现任中国文化产业投资基金管理有限公司高级副总裁、上海区域负责人，历任公司研究部主管、投资业务主管、募资业务主管；此前先后任职于中国国际金融有限公司研究部和汇添富基金管理有限公司投研部，曾经获得第七届和第八届新财富最佳分析师文化与传播行业第一名，参与过东方财富、凤凰传媒、博纳影业、凤凰新媒体的IPO发行和百视通借壳上市工作。



### 丁博

网易云音乐副总裁

毕业于中国传媒大学新闻学专业，现任网易云音乐副总裁，全面负责网易云音乐运营管理工作。2009年加入网易公司，历任网易娱乐中心主编、音乐中心主编、音乐中心副总监，网易音乐事业部副总经理。曾供职于《北京广播电视报》、《音乐周刊》等多家文娱媒体，担任记者、编辑、主任等职。其在音乐、娱乐行业具有深厚的建树和影响力，其对行业的深刻见解获得业界广泛认可。曾担任“音乐风云榜”、“快乐女声”等多个知名音乐活动评委；曾策划组织“向中国原创音乐致敬颁奖典礼”、“中国音乐流行榜十大新人新歌颁奖礼”等数个大型文娱活动。



# 姜山

海洋音乐首席内容官/高级副总裁

现任海洋音乐首席内容官/高级副总裁，全面负责海洋旗下各音乐平台的版权业务和内容体系的建设投资。姜山在音乐和互联网文化相关领域创业和从事管理工作十多年，2010年创办了中国首个专业电视音乐平台彩虹音乐频道，突破了原有电视音乐服务的模式，并率先在电视端实现了音乐内容的用户付费。早前，姜山还曾任D9音乐传媒集团CEO，签约及运营了国内外十多组知名艺人，并成功将音乐的传统模式和新媒体相结合，打造出当时的音乐新经济。十多年的音乐和互联网创业经历，使其更为擅长资本模式下的音乐产业链整合，以及音乐产业化建设和商业创新。



# 辜炜东

多米音乐副总裁

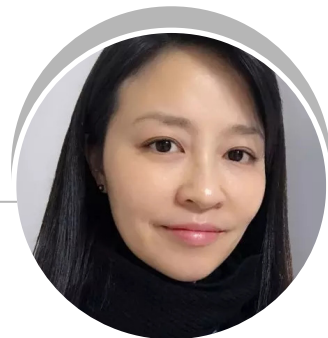
多米音乐联合创始人，现任多米音乐副总裁、CTO。全面负责多米音乐的产品战略方向制定、技术研发、用户推广、商业模式设计与变现等。辜炜东在互联网音乐领域工作超过10年时间，先后参与了酷我音乐、多米音乐两家互联网音乐公司的创业到发展的全过程，见证了互联网音乐行业的发展，对行业的各方面均有较深刻的理解。尤其在用户行为、商业模式等方面有较多研究。开创了多米音乐的会员体系，缔造多米音乐第一个年利润过千万的业务线。主导了多米音乐往互联网粉丝经济方向的转型，并开创性地设计了基于互联网为艺人进行人气提升和商业变现的模式，目前致力于推动粉丝经济在互联网上的发展及商业模式上的创新。



# 主持人：张丰艳

中国传媒大学音乐与录音艺术学院副教授

副教授，音乐学博士，硕士生导师。曾在美国波士顿东北大学音乐产业专业访学进修，并曾多次在德雷塞尔大学、芝加哥学院等院校作中国音乐产业的相关讲座。主持《中国音乐国际传播》（国家级课题）、《音乐产业白皮书》、《从立法与实践层面探析国际各行业组织对音乐产业发展的重要影响》等多项产业课题；近年作了《中国音乐产业创新之树何以“枝繁叶茂”》、《数字音乐产业生态发展现状及未来趋势》、《失衡的音乐生态圈及产业发展建议》、《版权新秩序下的中国音乐产业》等多次主题发言；在CSSCI期刊上，发表《互联网渠道下音乐国际传播的现状、特点与问题分析》、《第三次著作权法修订将迎来中国音乐产业的新希望》、《中国音乐集体管理组织发展滞后的原因与对策探析》等多篇学术论文。并被韩国著作权委员会委任为北京代表处顾问委员会委员、被四川文化创意产业研究院音乐产业研究中心专家。



# SECTION 04

## 媒体报道情况

# 1. 央视新闻频道

标题：【新闻联播】—国内联播快讯

链接：<http://tv.cctv.com/2016/11/08VIDEermUkaWfzkmxoLI7mQ6P161108.shtml>

播放时间：2016.11.08

播放时长：00:20



# 2. 新闻直播间转播

标题：【新闻直播间】《2016中国音乐产业发展报告》发布：新型音乐产业生态体系初步形成

链接：<http://cbox.cctv.com/phone/video/index.shtml?guid=038155221c724e8d8a2b5a939740e6b9&from=groupmessage&isappinstalled=0>

播放时间：2016.11.08 16:54

播放时长：00:20





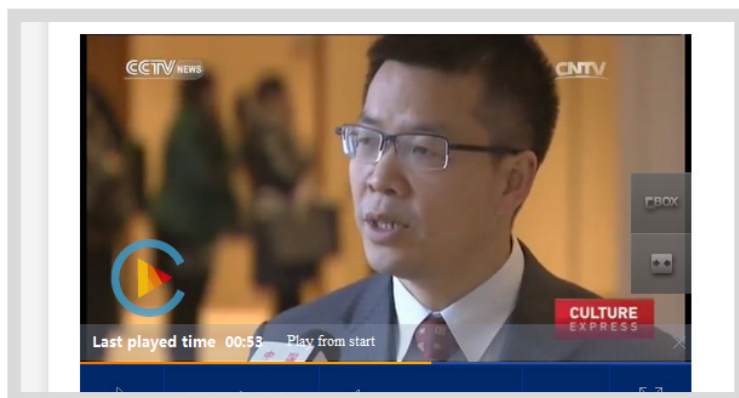
### 3. 央视英语频道

标题：CHINA MUSIC INDUSTRY REPORT

链接：<http://english.cntv.cn/2016/11/10/VIDE482tP0B4wUZWQmoO4eZX161110.shtml>

播放时间：2016.11.10 01:09

播放时长：01：28



### 4. 经济日报

标题：《我国音乐产业总产值首破3000亿元》，载《经济日报》

链接：[http://paper.ce.cn/jjrb//page/1/2016-11/09/10/2016110910\\_pdf.pdf](http://paper.ce.cn/jjrb//page/1/2016-11/09/10/2016110910_pdf.pdf)

日期：2016.11.09



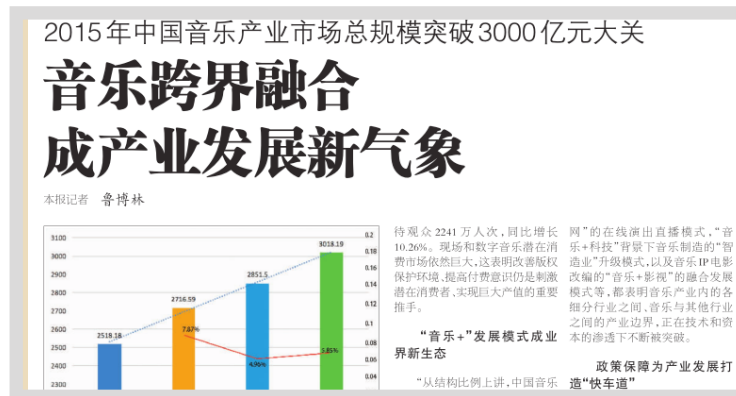
李万祥. 我国音乐产业总产值首破3000亿元[N]. 经济日报, 2016-11-09 (10)

## 5. 光明日报

标题：《音乐跨界融合成产业发展新气象》，载《光明日报》

链接：[http://wo.gmw.cn/gmrb/html/2016-11/17/content\\_352497.htm?div=-1&from=singlemessage&isappinstalled=0](http://wo.gmw.cn/gmrb/html/2016-11/17/content_352497.htm?div=-1&from=singlemessage&isappinstalled=0)

日期：2016.11.17



鲁博林. 音乐跨界融合成产业发展新气象[N]. 光明日报, 2016-11-17 (9)

## 6. 腾讯娱乐

标题：《第三届音乐产业高端论坛举办 推出2016发展报告》

链接：<http://xw.qq.com/ent/20161109037814/ENT2016110903781400>播放

时间：2016.11.09

播放时长：00:14 ( 转播《新闻联播》报道 )



## 7. 中国经济网

(1) 标题：《2016第三届音乐产业高端论坛举办 发布最新行业报告》

链接：[http://www.ce.cn/culture/gd/201611/09/t20161109\\_17641322.shtml?from=singlemessage](http://www.ce.cn/culture/gd/201611/09/t20161109_17641322.shtml?from=singlemessage)

日期：2016.11.09



(2)标题：《中国音乐产业总产值首次突破3000亿》

链接：[http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/201611/08/t20161108\\_17630064.shtml?from=singlemessage&isappinstalled=1](http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/201611/08/t20161108_17630064.shtml?from=singlemessage&isappinstalled=1)

日期：2016.11.08



(3)标题：《音促会汪京京：别说音乐产业没出路！只是你不会创新》

链接：[http://www.ce.cn/culture/tk/gdn/201611/14/t20161114\\_17771889.shtml?from=singlemessage](http://www.ce.cn/culture/tk/gdn/201611/14/t20161114_17771889.shtml?from=singlemessage)

日期：2016.11.14



(4) 标题：《迷笛音乐学校张帆：现代音乐产业方面的人才奇缺》

链接：[http://www.ce.cn/culture/gd/201611/10/t20161110\\_17686171.shtml](http://www.ce.cn/culture/gd/201611/10/t20161110_17686171.shtml)

日期：2016.11.10

### 迷笛音乐学校张帆：现代音乐产业方面的人才奇缺

2016年11月10日 14:23 来源：中国经济网

[打印本篇] [字号 大 中 小] [手机看新闻]

中国经济网北京11月10日讯(记者 张雪)“我们国家音乐产业方面的人才特别奇缺。”迷笛音乐节创始人张帆8日在2016第三届音乐产业高端论坛上表示,尤其在现代音乐产业方面急需人才。

据中国经济网文化产业频道记者了解,11月8日在国家新闻出版广电总局指导下,由中国传媒大学主办,中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院、中国音像与数字出版协会音乐产业促进工作委员会、中国移动咪咕音乐有限公司联合承办的2016 第三届音乐产业高端论坛在中国传媒大学国际交流中心举

(5)标题：《索尼音乐陈美威：为什么唱片公司的企划人才难寻》

链接：[http://www.ce.cn/culture/gd/201611/10/t20161110\\_17691033.shtml](http://www.ce.cn/culture/gd/201611/10/t20161110_17691033.shtml)

日期：2016.11.10



(6)标题：《海洋音乐姜山：音乐词曲的市场价值远远被低估》

链接：[http://www.ce.cn/culture/gd/201611/11/t20161111\\_17719002.shtml](http://www.ce.cn/culture/gd/201611/11/t20161111_17719002.shtml)

日期：2016.11.10



(7)标题：《业内热议音乐产业跨界：真跨不过去就改变策略》

链接：[http://www.ce.cn/culture/gd/201611/14/t20161114\\_17790736.shtml?from=singlemessage](http://www.ce.cn/culture/gd/201611/14/t20161114_17790736.shtml?from=singlemessage)

日期：2016.11.14



(8)标题：《达意美施刘嘉良：粉丝经济时代 演出商如何打造爆款？》

链接：[http://www.ce.cn/culture/gd/201611/11/t20161111\\_17726768.shtml?from=singlemessage&isappinstalled=0](http://www.ce.cn/culture/gd/201611/11/t20161111_17726768.shtml?from=singlemessage&isappinstalled=0)

日期：2016.11.11





## 8. 凤凰视频

标题：《2016音乐产业发展报告》在京发布

链接：<http://v.ifeng.com/news/society/201611/01ece170-52c0-4a58-bc3d-8869239731fd.shtml>

日期：2016.11.10



## 9. 凤凰卫视直播

标题：《LIVE第三届音乐产业高端论坛》

链接：<http://v.ifeng.com/special/dsjylcygdl/?from=groupmessage&isappinstalled=0>

时间：2016.11.08



## 10. 搜狐娱乐

标题：《中国音乐产业总产值首次突破3000亿 实体唱片持续萎缩》

链接：<http://music.yule.sohu.com/20161109/n472650316.shtml>

日期：2016.11.09



## 11. 网易娱乐

标题：《第三届音乐产业高端论坛举办 推出2016发展报告》

链接：<http://3g.163.com/touch/article.html?channel=ent&child=music&offset=6&docid=C5E09CT4000380CJ&from=groupmessage>

日期：2016.11.09



## 12. 人民网

(1) 标题：2016第三届音乐产业高端论坛在京成功举办，重磅推出《2016中国音乐产业发展报告》

链接：<http://history.people.com.cn/n1/2016/1109/c386266-28847662.html?from=groupmessage&isappinstalled=0>

日期：2016.11.09



(2) 标题：《数字音乐版权保护的新秩序逐步建立》

链接：<http://history.people.com.cn/n1/2016/1111/c386266-28853825.html?from=singlemessage&isappinstalled=0>

日期：2016.11.10



(3) 标题：《音促会汪京京：2016年是中国音乐产业价值回归和高度融合的一年》

链接：<http://history.people.com.cn/n1/2016/1114/c393599-28859639.html?from=singlemessage>

日期：2016.11.14

中国传媒大学主办，中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院、中国音像与数字出版协会音乐产业加味咕音乐有限公司联合承办的“2016第三届音乐产业高端论坛”在中国传媒大学国际交流中心举行。论坛围绕《2016中国音乐产业发展报告》（总报告），围绕这份最新出炉的行业报告，中国音数协音乐产业促进工作委员会主任汪京京、国家新闻出版广电总局于2015年12月发布《关于大力推进我国音乐产业发展的若干意见》之日起，中国音乐产业进入了大发展大变革的一年。

《报告》的出台在科技时代大跨步前进的今天，为我国音乐产业确立了“内容为王，创意致胜”的产业现阶段我国音乐产业的具体发展方向。”汪京京认为2016年我国音乐产业围绕着“内容创作和创新”展开。一年中，音乐产业在文化产业中的重要地位以及核心价值得到了社会各界的广泛认可；处于产业转型升级与新型高科技企业深度融合发展。”汪京京说：“我们处在一个产业高度融合的时代，音乐产业与科技产业的高度融合发展其实是一个必然。在这一年中我们看到传统音乐企业与科技企业的高

(4) 标题：《电视、网综音乐节目的发展现状与新趋势》

链接：<http://history.people.com.cn/n1/2016/1121/c199277-28884267.html?from=singlemessage>

日期：2016.11.21

### 电视、网综音乐节目的发展现状与新趋势

2016年11月21日11:02

手机看新闻

打印 网摘 纠错 商城 分享 推荐 人民微博

日前中国传媒大学国际交流中心举办的第三届音乐产业高端论坛《电视、网综节目的发展现状与新趋势》分论坛在首都师范大学举行。论坛围绕《2016中国音乐产业发展报告》（总报告），围绕这份最新出炉的行业报告，中国音数协音乐产业促进工作委员会主任汪京京、国家新闻出版广电总局于2015年12月发布《关于大力推进我国音乐产业发展的若干意见》之日起，中国音乐产业进入了大发展大变革的一年。论坛邀请了多位行业专家，就电视、网综节目的发展现状与新趋势进行了讨论。

## 13. 中国新闻出版广电网

(1) 标题：《第三届音乐产业高端论坛举办》

链接：[http://www.chinaxwcb.com/2016-11/10/content\\_347678.htm?from=groupmessage&isappinstalled=0&nsukey=HFt4i0cjliGu8UBsTq26O1cARFI GCFbp0wBaWdcqK%2FdGKbiYIMjQYu9qgu5pyb%2BVNZIN%2BTMe8o5vfd RAn8GfjdqfIVIQ3UpWPP5IfuVHqYeh4Fg8FRZX%2BjnWTZ9b2NZvRQye%2FL Wph1J7Os14r6esPIR0dqs5az9PWnftK1XCAXaQ5BlolL918RrdyTtE73U4v](http://www.chinaxwcb.com/2016-11/10/content_347678.htm?from=groupmessage&isappinstalled=0&nsukey=HFt4i0cjliGu8UBsTq26O1cARFI GCFbp0wBaWdcqK%2FdGKbiYIMjQYu9qgu5pyb%2BVNZIN%2BTMe8o5vfd RAn8GfjdqfIVIQ3UpWPP5IfuVHqYeh4Fg8FRZX%2BjnWTZ9b2NZvRQye%2FL Wph1J7Os14r6esPIR0dqs5az9PWnftK1XCAXaQ5BlolL918RrdyTtE73U4v)  
日期：2016.11.10

当前位置 > 首页 > 首页 > 综合新闻

### 第三届音乐产业高端论坛举办

作者 孙海悦 来源 中国新闻出版广电报 时间 2016-11-10

分享到：   更多 < 0

本报讯（记者孙海悦）11月8日，在国家新闻出版广电总局指导下，由中国传媒大学主办的2016第三届音乐产业高端论坛在京举行。

论坛期间，业界人士就“音乐产业园区生态发展”“音乐产业人才的需求与培养”“探究数字时代全球音乐产业的产值增长”“中国流行电音的发展和模式创新”“音乐产业的跨界融合”“电视、网综音乐节目的发展现状与趋势”“全媒体视域下的音乐版权发展新业态”“IP内容、商业模式及资本的互动与共享”等8个板块进行了专题研讨，深入探讨音乐产业行业经验、趋势和策略，为促进音乐产业业态的良性发展提供了新思路。

本次论坛还推出了《2016音乐产业发展报告》（总报告），在总结过去一年音乐产业发展概况和主要

(2) 标题：《2015年音乐产业总产值达3018亿元》

链接：[http://www.chinaxwcb.com/2016-11/10/content\\_347677.htm?from=groupmessage&isappinstalled=0&nsukey=ZG7KmoaCJrZH7VJB1MydrCba JjBKmK7ilVVYdQ6IVY40TDyfOWIs9%2FmJAG8gge7r%2BX0UZDFsrY%2FEY Ab44egxurW8WL9LM1d0hY%2BvYYTUevOFUyLH0DtIQdgEeewthumlZL5fa 39sSYyrzVkdVQASDvhF6VKxaX8YxqaOFQx32dzTM53tfponnUzSeVIKZr0h](http://www.chinaxwcb.com/2016-11/10/content_347677.htm?from=groupmessage&isappinstalled=0&nsukey=ZG7KmoaCJrZH7VJB1MydrCba JjBKmK7ilVVYdQ6IVY40TDyfOWIs9%2FmJAG8gge7r%2BX0UZDFsrY%2FEY Ab44egxurW8WL9LM1d0hY%2BvYYTUevOFUyLH0DtIQdgEeewthumlZL5fa 39sSYyrzVkdVQASDvhF6VKxaX8YxqaOFQx32dzTM53tfponnUzSeVIKZr0h)  
日期：2016.11.10

《2016中国音乐产业发展报告》显示

### 2015年音乐产业总产值达3018亿元

作者 孙海悦 来源 中国新闻出版广电报 时间 2016-11-10

分享到：   更多 < 0

本报讯（记者孙海悦）2015年中国音乐产业总产值首次突破3000亿元大关，达到3018亿元。这是11月8日在京发布的《2016中国音乐产业发展报告》（以下简称《报告》）显示的。

据中国音像与数字出版协会音乐产业促进会会长汪京京介绍，《报告》是在国家新闻出版广电总局指导下，由音数协音促会组织并发布，并由中国传媒大学项目组撰写完成的。《报告》指出，以优质原创内容为核心、以突破产业边界为路径、以分享经济为纽带的“音乐+”发展模式成为音乐产业发展的新生态。

**我国音乐版权环境继续好转**

《报告》认为，“创新、跨界、融合”成为2015年中国音乐产业发展的新气象。

2015年，中国内地实体唱片产值规模为5.59亿元，同比下降9%，新华书店等传统线下渠道实体唱片销

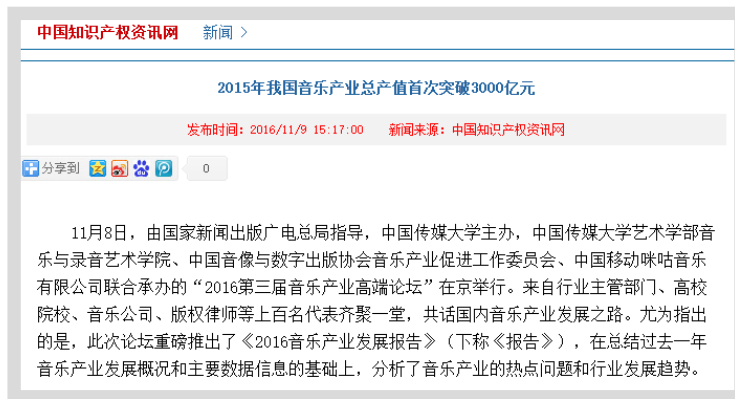


## 14. 中国知识产权资讯网

标题：2015年我国音乐产业总产值首次突破3000亿元

链接：[http://www.iprchn.com/Index\\_NewsContent.aspx?newsId=96348](http://www.iprchn.com/Index_NewsContent.aspx?newsId=96348)

日期：2016.11.09



## 15. 音乐财经

(1) 标题：《2015中国音乐产业总产值3018亿元，市场总规模增长5.85%，数字音乐市场规模估算498亿元》

链接：[http://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MjM5NzQyMjkyOQ==&mid=2661163335&idx=3&sn=dd0bc2ebb5d972b27cf4bae626026d74&chksm=bdb0b3798ac73a6fb22171e0cc1f3055b45a0369202225ef96d230211db2fe6f93e45bffa65a&mpshare=1&scene=1&srcid=1217Mm6jirmXlwBL8J8Do40Q#rd](http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzQyMjkyOQ==&mid=2661163335&idx=3&sn=dd0bc2ebb5d972b27cf4bae626026d74&chksm=bdb0b3798ac73a6fb22171e0cc1f3055b45a0369202225ef96d230211db2fe6f93e45bffa65a&mpshare=1&scene=1&srcid=1217Mm6jirmXlwBL8J8Do40Q#rd)

日期：201611.09



(2)标题：《音乐产业现在还是“破瓦寒窑一座”，平台做直播都是“被逼的”？来看IP内容、商业模式如何与资本互动共荣》

链接：[http://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MjM5NzQyMjkyOQ==&mid=2661163335&idx=1&sn=a131a07e0fe3a4468944460dda2f3e96&chksm=bdb0b3798ac73a6f5f8d798f7d0ac2a0e531990ebae656f22a5cd1edfa013f29ccfab993bb1f&mpshare=1&scene=1&srcid=1217mjJmPjqjJ5qQJbBIKcmF#rd](http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzQyMjkyOQ==&mid=2661163335&idx=1&sn=a131a07e0fe3a4468944460dda2f3e96&chksm=bdb0b3798ac73a6f5f8d798f7d0ac2a0e531990ebae656f22a5cd1edfa013f29ccfab993bb1f&mpshare=1&scene=1&srcid=1217mjJmPjqjJ5qQJbBIKcmF#rd)

日期：2016.11.09



(3)标题：《沈黎晖、臧彦彬、刘钦隆、陈华、刘嘉良和邱枫聊了聊音乐产业的跨界融合》

链接：[http://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MjM5NzQyMjkyOQ==&mid=2661163305&idx=1&sn=c4e3019980e6c82ade3455202838ad70&chksm=bdb0b3178ac73a016c627525478d4b81e8df95240919a33eefd8fa39e630ae7cb7c6ee663807&mpshare=1&scene=1&srcid=1109vGspl4pjoAoB0hFC1pQE#rd](http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzQyMjkyOQ==&mid=2661163305&idx=1&sn=c4e3019980e6c82ade3455202838ad70&chksm=bdb0b3178ac73a016c627525478d4b81e8df95240919a33eefd8fa39e630ae7cb7c6ee663807&mpshare=1&scene=1&srcid=1109vGspl4pjoAoB0hFC1pQE#rd)

日期：2016.11.08



(4) 标题：《关于未来音乐产业的发展，看看得到政府大力支持的各产业园区都打算怎么做》

链接：[http://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MjM5NzQyMjkyOQ==&mid=2661163373&idx=3&sn=cd72b091f4626317247a001428737af0&chksm=bdb0b3538ac73a45f6f7dd2288a974f23f2793436744a2f6b8cc848ca19a69749bb44b276472&mpshare=1&scene=1&srcid=1220KUC76qWFimZtG5f0ayyX#rd](http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzQyMjkyOQ==&mid=2661163373&idx=3&sn=cd72b091f4626317247a001428737af0&chksm=bdb0b3538ac73a45f6f7dd2288a974f23f2793436744a2f6b8cc848ca19a69749bb44b276472&mpshare=1&scene=1&srcid=1220KUC76qWFimZtG5f0ayyX#rd)

日期：2016.11.10

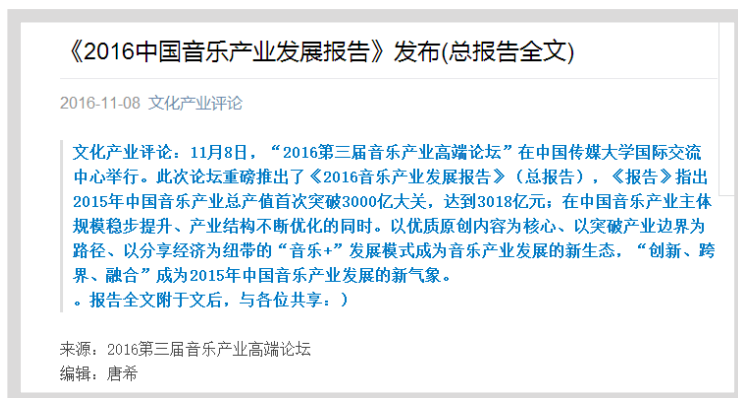


## 16. 文化产业评论

标题：《2016中国音乐产业发展报告》发布(总报告全文)

链接：[http://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MjM5ODc1NDI4MA==&mid=2650887508&idx=1&sn=be7b4f265abb22d0b045d48e0dc8375a&chksm=bd3017d38a479ec560f9ec8748aed410cb32d34d2c5b98f12b98833cce01ddb6a3c5b67c25a2&mpshare=1&scene=1&srcid=1108aaDGevLsm61qRPZsUAjc#rd](http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5ODc1NDI4MA==&mid=2650887508&idx=1&sn=be7b4f265abb22d0b045d48e0dc8375a&chksm=bd3017d38a479ec560f9ec8748aed410cb32d34d2c5b98f12b98833cce01ddb6a3c5b67c25a2&mpshare=1&scene=1&srcid=1108aaDGevLsm61qRPZsUAjc#rd)

日期：2016.11.08



## 17. 新音乐产业观察

标题：《这份“3000亿报告”中，有几点很值得音乐人和创业者关注》

链接：[http://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MjM5MzA0MDQ2NQ==&mid=2653535007&idx=1&sn=a649cc4d1772aeb417fb926a58f90b2a&chksm=bd400a218a3783370d1ea90fb202c4163792f4ffba24f0449c3027a543bbd77846932ac7fedd&mpshare=1&scene=1&srcid=1110P8xtbFGuEtuBZyfqlBZy#rd](http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5MzA0MDQ2NQ==&mid=2653535007&idx=1&sn=a649cc4d1772aeb417fb926a58f90b2a&chksm=bd400a218a3783370d1ea90fb202c4163792f4ffba24f0449c3027a543bbd77846932ac7fedd&mpshare=1&scene=1&srcid=1110P8xtbFGuEtuBZyfqlBZy#rd)

日期：2016.11.10



## 18. 人民日报

标题：《春风起，吹皱一池春水——2016音乐产业论坛观察》，载《人民日报》

链接：[http://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MjM5OTM4OTIzOQ==&mid=2650797065&idx=2&sn=60d20976a2fbc657d25b729b39e56c31&chksm=bf3765518840ec475f649313f3050ae5d9dc5614b360b012ba252d607c2ec2c8cec6b7dbdf9c&mpshare=1&scene=1&srcid=11242x9Finqc8dbFI05NIMZ0#rd](http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5OTM4OTIzOQ==&mid=2650797065&idx=2&sn=60d20976a2fbc657d25b729b39e56c31&chksm=bf3765518840ec475f649313f3050ae5d9dc5614b360b012ba252d607c2ec2c8cec6b7dbdf9c&mpshare=1&scene=1&srcid=11242x9Finqc8dbFI05NIMZ0#rd)

日期：2016.11.24



周飞亚. 春风起，吹皱一池春水——2016音乐产业论坛观察[N]. 人民日报, 2016-11-24 (24)

## 19. 中国日报CHINA DAILY

标题：《Music and tech continue to merge》，载《中国日报》

日期：2016.11.12



陈楠. Music and tech continue to merge[N]. 中国日报, 2016-11-12 (2)

## 20. 中国出版传媒商报

(1) 标题：《2015 中国音乐产业总产值首破 3000 亿大关》，载《中国出版传媒商报》

链接：<http://www.cnepaper.com/zgtssb/resfile/2016-11-11/04/04.pdf>

日期：201611.11



穆宏志. 2015 中国音乐产业总产值首破 3000 亿大关[N]. 中国出版传媒商报, 2016-11-11 (4)



(2) 标题：《国家音乐产业基地战略布局“音乐+”》，载《中国出版传媒商报》

链接：[http://www.cnepaper.com/zgtssb/html/2016-11/15/content\\_4\\_3.htm?from=groupmessage](http://www.cnepaper.com/zgtssb/html/2016-11/15/content_4_3.htm?from=groupmessage)

日期：2016.11.15



穆宏志. 国家音乐产业基地战略布局“音乐+”[N]. 中国出版传媒商报, 2016-11-15

## 21. 中国艺术报

(1) 标题：《现代音乐根本上主张的是创造》，载《中国艺术报》

链接：[http://www.cflac.org.cn/zgysb/dz/ysb/history/20161130/index.htm?page=/page\\_5/201611/t20161129\\_348727.htm&pagenum=5&from=groupmessage&isappinstalled=1](http://www.cflac.org.cn/zgysb/dz/ysb/history/20161130/index.htm?page=/page_5/201611/t20161129_348727.htm&pagenum=5&from=groupmessage&isappinstalled=1)

日期：2016.11.30



张悦. 现代音乐根本上主张的是创造[N]. 中国艺术报, 2016-11-30 (5)

(2) 标题：《“电视和音乐，其实是和鸣锵锵”》，载《中国艺术报》  
 链接：[http://www.cflac.org.cn/zgysb/dz/ysb/history/20161121/index.htm?page=/page\\_4/201611/t20161120\\_347423.htm&pagenum=4&from=groupmessage&isappinstalled=1](http://www.cflac.org.cn/zgysb/dz/ysb/history/20161121/index.htm?page=/page_4/201611/t20161120_347423.htm&pagenum=4&from=groupmessage&isappinstalled=1)  
 日期：2016.11.21



张悦.“电视和音乐，其实是和鸣锵锵”[N]. 中国艺术报, 2016-11-21 (4)

## 22. 天津日报

(1) 标题：《莫让音乐版权保护困于“变现”》，载《天津日报》  
 链接：[http://epaper.tianjinwe.com/tjrb/tjrb/2016-11/16/content\\_7530699.htm?from=singlemessage&isappinstalled=1](http://epaper.tianjinwe.com/tjrb/tjrb/2016-11/16/content_7530699.htm?from=singlemessage&isappinstalled=1)  
 日期：2016.11.16



丁佳文. 莫让音乐版权保护困于“变现”[N]. 天津日报, 2016-11-16 (13)

# 23. 中国新闻出版广电报

(2) 标题：《2015年音乐产业总产值达3018亿元》，载《中国新闻出版广电报》

日期：2016.11.10

■ 产经视线

《2016中国音乐产业发展报告》显示

## 2015年音乐产业总产值达3018亿元

本报讯 (记者孙海悦) 2015年中国音乐产业总产值首次突破3000亿元大关,达到3018亿元。这是11月8日在京发布的《2016中国音乐产业发展报告》(以下简称《报告》)显示的。

据中国音像与数字出版协会音乐产业委员会会长汪正斌介绍,《报告》是在国家新闻出版广电总局指导下,由该协会组织编写完成的。《报告》指出,以互联网内容为核心,以突破产业边界为路径,以分享经济为纽带的“音乐+”发展模式成为音乐产业发展的新生态。

**我国音乐版权环境继续好转**

《报告》认为,“创新、跨界、融合”成为2015年中国音乐产业发展的关键词。

国家音乐产业基地主营业务收入达8.3亿元,同比增长10.6%。中国音乐著作权协会的版权许可收入达1.7亿元,同比增长24%。2015年度中国音像著作权集体管理协会的总收入达1.55亿元,同比增长11.5%的增长。网络直播的音乐版权问题也开始成为关注重点。

国家音乐产业基地主营业务收入75.91亿元,基地园区利润总额达6.6亿元,其中主营业务收入4.73亿元。

**总体规模保持中高速增长**

中国传媒大学艺术学部音乐与录音学院院长赵志安分析说,2015年中国音乐产业市场总规模为3018.19亿元,同比增长5.85%,较2014年提高19.4%,这标志着中国音乐产业继续保持了中高速增长。从收入构成来看,音乐产业收入主要来自以下几个方面:

一是音乐版权收入,包括音乐作品著作权许可收入、音乐表演权许可收入、录音制作者权许可收入、广播组织权许可收入、网络传播权许可收入等。二是音乐制作收入,包括音乐制作费、录音棚租赁费、音乐发行费等。三是音乐表演收入,包括现场演出收入、录音制品销售收入等。四是音乐衍生品收入,包括音乐周边产品、音乐主题商品等。

《报告》认为,《关于大力推进我国音乐产业发展的若干意见》作为首部音乐产业发展专项政策,极大地激发了音乐产业相关企业和社会资本的创造力。同时,国家版权局《关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品的通知》《关于开展网络音乐版权重点监管工作的通知》以及《关于大力推进我国音乐产业发展的若干意见》等文件的出台,使得中国音乐版权环境持续优化。数字音乐版权从“独家”走向“转授权”的共享新模式。

以音乐内容产品为核心的“音乐+”产业融合生态体系的初步形成,是2015年中国音乐产业的另一亮点。音乐产业的各细分行业之间、音乐与其他行业之间的产业边界正在技术和资本的渗透下不断被突破,形成了基于用户需求价值最大化的新的产业生态。

**第三届音乐产业高端论坛举办**

孙海悦. 2015年音乐产业总产值达3018亿元[N]. 中国新闻出版广电报, 2016-11-10 (3)

# 24. 中国知识产权报

(1) 标题：《数字音乐市场的春天还会远吗?》，载《中国知识产权报》

日期：2016.11.11

中国知识产权报 HINA INTELLECTUAL PROPERTY NEWS 版权·综合 编辑:侯伟 孙海悦 2016.11.11

## 数字音乐市场的春天还会远吗?

《2016中国音乐产业发展报告》近日发布,数字音乐的市场规模近500亿元,版权环境得到改善——

本报记者 刘仁 见习记者 侯伟

“随着版权环境的改善和用户付费意识的提升,2017年我国数字音乐市场将迎来真正的春天。”11月8日中国传媒大学主办的“2016中国音乐产业高峰论坛”上,来自传媒音乐公司互联网音乐平台的代表对产业发展表达了共同的预期。而当天国家音像与数字出版协会音乐产业委员会发布的《2016中国音乐产业发展报告》(下称《报告》)恰好印证了这一趋势。

据《报告》向中国人民大学音乐艺术学院音乐与录音艺术学院院长赵志安教授介绍,2015年中国音乐产业的市场总规模为3018.19亿元,同比增长5.85%,增速超过了这一趋势。

更多的互联网公司一直在用互联网思维为音乐产业带来变革。今年年初入驻音乐网创始人陈戈加盟担任内容总监,唱吧从草根音乐社交平台正式进军音乐产业。在多次论坛上,唱吧创始人陈戈介绍,唱吧在音乐行业积累了大量用户付费数字音乐的统计,“国内付费模式刚刚起步,未来两年可能不会有大的发展。”多米音乐副总裁陈亮介绍,毕竞,一直以来通过免费下载商业模式获取用户和流量是数字音乐行业发展的主要手段。

不过,在中国文化产业投资基金高级副总裁文明看来,内容付费是行业未来发展趋势。“用户愿意为优质内容付费,如果一首歌的内容只要歌手本人的IP有足够的价值,拥有众多粉丝,他的数字专辑、数字音乐作品才有较强的销量。”

另外,词曲版权也是音乐产业变现盈利的一种方式。据文明介绍,目前音乐作品分成或者版权授权购买价格存在很大的差异,求音版权价格高于词曲,但是在行业没有好的变现模式情况下,词曲市场价值以及在行业内地位是被低估了。当然,这

24%。其中,复制权和表演权收益都呈现出快速增长。2015年度中国音像著作权集体管理协会总收入达到1.55亿元,同比增长11.5%。网络直播的非常规收入开始成为关注重点,线上KTV及演艺部分的音乐版权自2015年开始得到管理空白,已逐步实现规范化。一度因争版权而显得混乱的数字音乐版权秩序也明显好转。目前,中国数字音乐服务市场整合形成版权运营体系,阿里系、网易云音乐相对集中的竞争格局,数字音乐版权从“独家授权”“转授权”“授权”形式,这为数字音乐产业的有序竞争奠定了良好基础。不过,外基集团董事长期小川认为,中国数字音乐版权环境有待改善,是各大平台绝大多数依然存在的

| 行业类别 | 细分行业     | 市场规模(亿元) |
|------|----------|----------|
| 核心层  | 实体唱片     | 5.59     |
|      | 音乐演出     | 150      |
|      | 音乐版权经纪管理 | 3.25     |
|      | 数字音乐     | 498.18   |
|      | 音乐出版     | 8.3      |

刘仁,侯伟. 数字音乐市场的春天还会远吗? [N]. 中国知识产权报, 2016-11-11 (11)

THANKS